

Stichting Voedselbank Leiden e.o.

Jaarverslag 2017



Maart 2018

INHOUDSOPGAVE

missie, visie, kernwaarden en doelstelling	3
inleiding	4
bestuur	5
vrijwilligers	7
klanten	8
kengetallen	9
voedselverwerving	10
publiciteit	11
financiële verantwoording	12



MISSIE

Wij verstrekken verkregen voedsel gratis aan de armste mensen in Nederland op basis van objectieve criteria en doen dat uitsluitend met vrijwilligers.

VISIE

In Nederland leeft meer dan een miljoen mensen onder de armoedegrens. De voedselbanken helpen de armsten onder hen door hen als noodhulp tijdelijk te voorzien van voedselpakketten. Om onze klanten van voldoende voedsel te kunnen voorzien, werkt de Voedselbank Leiden e.o. samen met bedrijven, instellingen (o.a. kerken, scholen en serviceclubs), overheden en particulieren. Zo zorgen we er samen voor dat de ergste armoede wordt bestreden, voedseloverschotten verdwijnen en het milieu minder wordt belast. Om de zelfredzaamheid van onze klanten te vergroten, werken wij samen met lokale organisaties, die onze klanten helpen een traject op te stellen om weer op eigen benen te staan. De voedselhulp dient immers tijdelijk zijn. De klanten worden, onder het motto “geen pakket zonder traject”, er op gewezen dat zij daarin hun eigen verantwoordelijkheid hebben en dat zij daaraan daadwerkelijk mee moeten werken.

KERNWAARDEN

Alle vrijwilligers binnen de Voedselbank Leiden hanteren de volgende kernwaarden als maatstaf voor hun handelen:

- we werken uitsluitend met onbetaalde vrijwilligers
- we verstrekken voedsel en non-food (o.a. kleding) die door anderen worden gedoneerd
- we verstrekken het gedoneerde voedsel en non-food uitsluitend aan onze klanten
- we verstrekken zoveel mogelijk gezond voedsel in evenwichtig samengestelde en kwantitatief volwaardige pakketten
- we verdelen het voedsel zo eerlijk mogelijk over onze klanten
- we behandelen onze klanten met respect
- we zijn neutraal, onafhankelijk (‘burgers voor burgers’) en transparant in onze verantwoording
- we gaan met respect met elkaar om en we spreken elkaar aan op het hanteren van bovenstaande kernwaarden in ons handelen

DOELSTELLING

Voedselbank Leiden e.o. heeft de volgende hoofddoelstellingen:

- het bieden van directe voedselhulp aan de armste mensen
- het voorkomen van verspilling van nog goed bruikbaar voedsel

Ook in 2017 is er aandacht aan besteed, dat alle vrijwilligers handelen overeenkomstig de kernwaarden. Het behouden van het goede imago van Voedselbank Leiden e.o. heeft de hoogste prioriteit.

INLEIDING

Dit jaarverslag is bedoeld om een zo goed mogelijk inzicht te geven in de werkwijze van de Voedselbank Leiden e.o. Daarbij wil het een beeld geven hoe de Voedselbank is georganiseerd, welke verbeteringen en veranderingen er in 2017 zijn doorgevoerd en van de activiteiten die er zijn geweest.

Organisatorisch is de Voedselbank doorgestaan met de verdere professionalisering van de bedrijfsvoering. De belangrijkste organisatorische wijzigingen hadden betrekking op het meer klantgericht gaan werken. Voedselbank Leiden is op 2 dagen gaan uitdelen en het winkelconcept is ingevoerd. Daarnaast waren belangrijke verbeteringen voedsel gaan ophalen bij supermarkten en is er in de hal door aanpassingen van de stellingen meer ruimte voor opslag gecreëerd. .

Het klantenregistratiesysteem Voedselbank.nu werd in 2017 volledig operationeel en is een duidelijke verbetering t.o.v. het vorige registratiesysteem.



BESTUURLIJKE ZAKEN EN ORGANISATIE

bestuur

Karel van Schie	voorzitter	voorzitter@leiden.voedselbanknederland.nl
Gerrit Nieuwenhuis	secretaris	secretaris@leiden.voedselbanknederland.nl
Yvonne in 't Veld	penningmeester	penningmeester@leiden.voedselbanknederland.nl
Eveline Idema	Coördinator Uitdeling	uitdeling@leiden.voedselbanknederland.nl
Hans Reijnders	Coördinator Klanten	klanten@leiden.voedselbanknederland.nl
Hugo Brouwer	Coördinator Werving	inzamelingen@leiden.voedselbanknederland.nl
Paula van Kesteren	Coördinator Logistiek	logistiek@leiden.voedselbanknederland.nl

Het team Logistiek is uitgebreid met een magazijnmeester en assistent magazijnmeester, een emballagemedewerker en zijn vervanger.

Beleidsdag

Op 22 januari 2017 heeft het bestuur haar jaarlijkse Beleidsdag gehouden. Daarin is het beleid voor de komende jaren besproken en vastgelegd in de Beleidspunten Nota 2017. De inbreng van de vrijwilligers is belangrijk geweest.

Onderwerpen die besproken zijn waren ondermeer de werving van klanten en de intake, het winkelconcept en de samenstelling van de pakketten, vrijwilligersbeleid, waaronder het ARBO beleid, infrastructuur en logistiek en PR&Communicatie.

Er is wederom een aantal Speerpunten geformuleerd en met de uitvoering daarvan is direct na de Beleidsdag begonnen.



winkel concept

De conclusie van de werkgroep Denktank Voedselbank 2020 heeft in september geresulteerd in de invoering van het winkelconcept, waarbij tussen 13.00 en 15.00 uur een voedselpakket gehaald kan worden. Mede dankzij de inzet van alle vrijwilligers is de introductie hiervan probleemloos verlopen en heeft veel rust op de werkvloer gebracht. De klanten zijn verdeeld over twee wekdagen, dinsdag en donderdag, en tevreden over de nieuwe werkwijze.

In plaats van voedsel uitdelen is er sprake van 'winkelen'. De klanten kunnen binnen het aanbod zelf een keuze maken over wat zij willen meenemen.

Aan het eind van het jaar is de kledingafdeling opgeheven. Hiervoor in de plaats is een soort drogisterij gekomen. Naast producten uit de Schijf van Vijf krijgen de klanten regelmatig de keuze uit persoonlijke verzorgingsartikelen en was- en schoonmaakartikelen. Maandelijks worden luiers aan ouders van kinderen tot vier jaar uitgedeeld.

bestuursvergaderingen

Het bestuur heeft vergaderd in de maanden januari, april, juni, augustus en november. Daarbij zijn vele onderwerpen de revue gepasseerd. Zonder de bedoeling daarin compleet te zijn worden daarvan genoemd:

- voortgang Speerpunten Beleidsdag
- Voedselveiligheid
- werving voedsel
- winkelconcept
- overleg met en relatie tot de Regionale Voedselbank Haaglanden
- algemene leden vergaderingen van de Nederlandse Voedselbanken

Vereniging van Nederlandse Voedselbanken (VBN)

Direct na de oprichting van de landelijke vereniging in mei 2013 is de Voedselbank Leiden e.o. lid geworden. In 2017 zijn nagenoeg alle voedselbanken in Nederland lid. De VBN treedt landelijk op als vertegenwoordiger van alle aangesloten 167 voedselbanken en acht Regionale Distributie Centra in contacten met de landelijke overheid. Zo onderhandelt zij met grote landelijke voedselproducenten en supermarkketens over het verwerven van overtollig voedsel. Daarin zijn in 2017 grote stappen gezet bij o.a. JUMBO, LIDL, AH en ALDI.

Daarnaast wordt door het Voedselbank Servicecentrum ondersteuning verleend aan lokale voedselbanken door het ontwikkelen en kosteloos ter beschikking stellen van tools op het gebied van ondermeer voedselveiligheid, voedsel- en fondswerving, PR en communicatie en software voor de klanten registratie. Zeer regelmatig ontvangen de leden Nieuwsflitsen waarmee ingespeeld wordt op de actualiteit en Nieuwsbrieven, waarin inhoudelijke informatie wordt verstrekt. De website van de vereniging is www.voedselbankennederland.nl



WERKZAAMHEDEN VRIJWILLIGERS

Alle activiteiten van de vrijwilligers zijn erop gericht het uitdelen van de voedselpakketten op dinsdag en donderdag zo soepel mogelijk te laten verlopen. Daarbij wordt ondermeer gewerkt volgens de richtlijnen van het Handboek Voedsel Veiligheid. Voor beide uitdeelpunten in Leiden zijn iedere week ca 85 vrijwilligers actief, die in teamverband werken.

Het maandag en het woensdagavondteam sorteren niet alleen het voedsel dat van Haaglanden en andere leveranciers afkomstig is, maar ook de opbrengst van voedselinzamelingen die in het weekend door met name kerken en particulieren zijn georganiseerd. Wordt er voedsel in bulk aangeleverd dan verpakken zij het in gezinsporties. Het woensdagavondteam maakt ook de pakketten klaar voor Leiden Zuid West. Deze pakketten zijn in samenstelling gelijkwaardig aan de pakketten die aan de Willem Barentszstraat worden uitgedeeld.

Zowel het dinsdag team als het donderdagteam beginnen 's ochtends met het verpakken, sorteren en tellen van producten die zijn binnengekomen. In combinatie met houdbare producten uit de voorraad wordt voor alle huishoudens een zo evenwichtig mogelijk pakket samengesteld. Vanaf 13.00 uur worden deze uitgedeeld.

Het magazijnteam, heeft er in 2017 hard aan gewerkt een overzichtelijk voorraadbeheer op poten te zetten.

Het Zuid West team zorgt voor het uitdelen van de pakketten in de Opstandingskerk. De uit te delen producten worden in bulk aangeleverd en door het team tot pakketten gevormd. Klanten voor wie het ondoenlijk is de pakketten zelf op te halen of te laten ophalen worden voor zoveel mogelijk doorverwezen naar andere vrijwilligersorganisatie, zoals Stichting HIP. Daarbij gaat het om mensen met een ernstige ziekte of zware fysieke dan wel psychische beperkingen.

Het kledingteam is eind 2017 opgeheven. Een aantal vrijwilligers stopte om diverse redenen en de klanten van de Voedselbank kunnen voor kleding ook terecht bij Leiden Helpt.

De chauffeurs rijden altijd met zijn tweeën op de bus en zijn afwisselend chauffeur en bijrijder. In 2017 is het aantal ophaaldagen, waarop de chauffeurs bij leveranciers langsgaan, van drie naar vier gestegen. Bij de meeste supermarkten gaan de chauffeurs nu twee keer per week langs, en ook brood wordt twee keer per week opgehaald. Bij de overige leveranciers gaan de chauffeurs een keer per week, of incidenteel langs.

Naast het besturen van de bus hebben de chauffeurs nog een paar andere taken. Zo moeten ze de temperatuur opmeten en bijhouden van het gekoelde en bevroren voedsel dat ze ophalen, zowel bij de leverancier als bij aankomst op de voedselbank. Dit in verband met de voedselveiligheid. Daarnaast moeten ze een ophaallijst bijhouden van de verschillende supermarkten waarbij ze langsgaan. Op donderdag brengen ze voedsel naar het uitdeelpunt in Zuid West. En tot slot moeten ze natuurlijk hun bus schoonhouden.

De e-mail van de Voedselbank wordt in principe dagelijks door vrijwilligers bijgehouden. De ontvangen mailtjes worden zoveel mogelijk afgehandeld of doorgestuurd naar de administratie of de betreffende Coördinator. Dankzij de vrijwilligers is de Voedselbank iedere dag van de week op het mobiele nummer telefonisch bereikbaar. De Coördinatoren en alle andere bestuursleden hebben een eigen mailadres gekregen en de Voedselbank is actief geworden op Facebook en Twitter



KLANTEN

intake

Het verzorgingsgebied van de voedselbank omvat de gemeenten Leiden, Leiderdorp, Oegstgeest en Zoeterwoude. Bijna alle nieuwe klanten komen na een verwijzing door een maatschappelijk of kerkelijke instelling, een enkeling meldt zich zelf aan. De meeste verwijzingen komen van de Sociale Wijkteams, de Thuiszorg, de Stadsbank, GGZ instellingen, de Bakkerij (diaconaal werk), de Binnenvest (dak- en thuislozen), Brijder Verslavingszorg, Vluchtelingenwerk Leiden en STUV. De aanmelding kan iedere donderdag tussen 12.00 en 13.00 uur. Na de aanmelding wordt er in principe nog dezelfde week een zogenaamd noodpakket meegegeven en worden de klanten gelijktijdig uitgenodigd voor een intakegesprek met een van de leden van het intake-team op een later tijdstip.

administratie

Alle nieuwe klanten worden direct ingevoerd in het klantenregistratiesysteem. Alle klantgegevens worden strikt vertrouwelijk behandeld en niet aan derden ter beschikking gesteld. Van alle kinderen wordt de geboortedatum genoteerd. Aan de hand hiervan zorgt de administratie ervoor dat vlak voor de verjaardag een verjaardagspakket van de Stichting Jarige Job klaar staat.

intakegesprekken

In het intakegesprek wordt bekeken hoe hoog de inkomsten en de uitgaven zijn. Als er schulden zijn, wat vaak het geval is, wordt er ook bekeken welk bedrag er in totaal per maand aan aflossingen betaald wordt. De inkomsten en uitgaven en de aflossingen worden altijd gecontroleerd aan de hand van de meegebrachte papieren. Er wordt ook nagegaan of er door de klant wel gebruik wordt gemaakt van alle beschikbare subsidies, ontheffingen en "potjes". Zo klanten daar al niet zelf mee komen wordt nagegaan welke problemen er spelen, hoe het met de kinderen in een gezin gaat en of men hulpverlening nodig heeft. Is dat het geval dan wordt de klant doorverwezen naar de juiste instanties.

Ook wordt de klant gewezen op zijn eigen verantwoordelijkheid om stappen te ondernemen om op financieel gebied weer op eigen benen te kunnen staan.

Wanneer een klant aanspraak heeft op een voedselpakket vindt er periodiek een herintake plaats, waarin de stand van zaken wordt besproken. Afhankelijk van zijn financiële situatie is dat na een paar maanden of maximaal zes maanden.

Bij de intake worden de landelijk criteria gehanteerd, die door de VBN worden vastgesteld. Uitgangspunt daarbij zijn de minimum bedragen zoals die door het NIBUD ieder jaar worden berekend. De toekenningscriteria zijn per 1 januari 2018 aanzienlijk verruimd. De belangrijkste verruiming bestaat uit het rekening houden met een forfaitair bedrag van € 67,= voor uitgaven voor verzorging en vervoer.

Iemand die alleen woont komt voor een pakket in aanmerking als hij in één maand € 215,= of minder te besteden heeft voor eten, drinken, kleding, etc. Is er een partner dan wordt het bedrag verhoogd met € 85,= tot € 300,=. Voor ieder kind jonger dan 18 jaar komt er € 85,= bij. Met kinderen ouder dan 18 jaar die thuis wonen wordt in principe geen rekening gehouden. Wel is het zo dat als zij een eigen inkomen hebben er bij de intake een forfaitair bedrag als bijdrage in de huishouding wordt bijgeteld.



KENGETALLEN

aantal huishoudens

In de loop van het jaar is het aantal huishoudens dat klant is licht afgenomen, een ontwikkeling die ook landelijk waarneembaar was. Een duidelijke oorzaak valt daarvoor niet aan te geven. In het nieuwe klantenregistratiesysteem valt eenvoudig af te lezen hoeveel klanten in 2017 voor lagere of kortere tijd een beroep op de Voedselbank hebben gedaan. Over 2017 waren dat 650 huishoudens die in totaal 1.420 personen omvatten.

De duur van de afhankelijkheid van de voedselbank hangt af van vele omstandigheden. Voor een belangrijk gedeelte zijn het echter financiële problemen.

waarde pakketten

De Voedselbank Leiden e.o. had in 2017 uitdeelpunten aan de Willem Barentszstraat en in de Opstandingskerk in Leiden Zuid West. Daar in totaal wekelijks gemiddeld 320 pakketten uitgedeeld. Bij een reële schatting bedraagt de waarde van een pakket € 45,= die gedurende 51 weken werden uitgedeeld. Dit betekent dat in 2017 de financiële waarde van de pakketten ruim € 734.400,= bedroeg.

Daarnaast zijn er tijdens feestdagen als Pasen, Kerst en 3 Oktober extra producten uitgedeeld.

VOEDSELVERWERVING



voedselveiligheid

Klanten van een voedselbank moeten erop kunnen vertrouwen dat de veiligheid van het voedsel dat zij aangeboden krijgen gewaarborgd is. Daartoe is de Vereniging van Nederlandse Voedselbanken gestart met het Project Waarborging Voedsel Veiligheid. In dat kader is het Handboek Voedsel Veiligheid opgesteld, dat gebaseerd is op de CBL Hygiëne Code. Daarin staat beschreven wat een voedselbank moet doen en laten om er zeker van te zijn dat er aantoonbaar voedselveilig gewerkt wordt. Het gaat daarbij onder meer over onderwerpen als de bewaking van de koelketen, het kwaliteitsbeheer, de inrichting en het schoonhouden van het pand, de persoonlijke hygiëne. Met het project wordt beoogd dat alle leden van de VBN de richtlijnen van dit handboek te werk gaan en daarmee het predicaat “GROEN” verkrijgen.

De Voedselbank Leiden e.o. neemt deel aan dit project. En heeft al geruime tijd geleden het predicaat “GROEN” verkregen. Na de certificering heeft de Coördinator Werving alle vaste leveranciers bezocht om hen te laten zien hoe de Voedselbank de koelketen waarborgt en daarmee voldoet aan de eisen die de Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit stelt.



in natura

De voedselbank is volledig afhankelijk van de giften van derden. Vele particulieren, kerken, bedrijven, scholen en andere instellingen zorgen wekelijks voor een continue stroom aan voedsel, die aan onze klanten verstrekt wordt. Heel belangrijk zijn daarbij de supermarkten van Jumbo, Aldi en SPAR, waar wij iedere week ingevroren verse producten kunnen ophalen. Deze verse producten vormen een welkome aanvulling op het pakket, dat wekelijks door onze klanten kan worden meegenomen.

Met een supermarktketen loopt een proef om ingevroren producten op een wekelijkse basis op te halen. Deze proef verloopt succesvol. Wat we zelf niet kunnen gebruiken, wordt gedeeld met collega voedselbanken uit de omgeving.

Daarnaast ontvangt de Voedselbank veel producten uit inzamelingen die door derden worden georganiseerd. Opvallend is daarin het aandeel van kerken, die ca 45% van de producten uit inzamelingen voor hun rekening nemen. Ook van de scholen doen in toenemende mate mee aan

inzamelingen, wat een verheugende ontwikkeling is. Ook de PvdA afd Leiden heeft het afgelopen jaar een inzameling georganiseerd. Niet onvermeld mag verder blijven de alweer voor het vijfde jaar georganiseerde actie van de wijkagent uit Zuid West met opnieuw een grote opbrengst. Wij zijn al deze initiatiefnemers zeer dankbaar voor hun inzet.

Tenslotte moeten de vele, vaak anonieme giften van voedsel worden genoemd van particulieren, die elke week weer bij de voedselbank worden afgeleverd. Deze bijdragen maken duidelijk dat er veel steun is in de samenleving voor het werk van de Voedselbank.

Door al deze giften kan wekelijks een evenwichtig en gezond voedselpakket worden meegenomen door onze klanten.

giften en subsidies

De Voedselbank heeft als ANBI instelling ook dit jaar weer regelmatig giften en subsidies ontvangen van particulieren, kerken, bedrijven en instellingen. Wanneer het geoormerkt geld betreft is wordt dit besteed voor de activiteit waarvoor het is geschonken.

Zonder andere (subsidie)gevers te kort te willen doen wordt de gemeente Leiden als belangrijke subsidiegever in dit verslag apart vermeld. Al jaren subsidieert de gemeente grotendeels de huisvestingskosten, welke in ieder geval tot en met 2018 zijn toegezegd.

Stichting Vrienden van de Voedselbank

Het is landelijk beleid dat er door de voedselbanken geen voedsel wordt ingekocht. Toch komt het zo nu en dan voor dat er te weinig voedsel binnenkomt om een verantwoord voedselpakket uit te delen. Om die reden is in 2013 de Stichting Vrienden van de Voedselbank opgericht, die de Voedselbank financieel ondersteunt bij het kopen van voedsel. Ook ontvangt de Voedselbank regelmatig giften om daar voedsel van te kopen. Om te waarborgen dat die giften daarvoor daadwerkelijk gebruikt worden is Vrienden van de Voedselbank ook opgericht. De Stichting heeft een eigen pagina op de website van de Voedselbank Leiden en bankrekeningnummer, die te vinden zijn onder

<http://leiden.voedselbankennederland.nl/nl/stichting-vrienden-van-de-voedselbank.html>

PUBLICITEIT

In 2017 werden weer meer berichten op onze website gezet en doorgezet naar facebook en twitter dan in 2016. De invoering van het winkelconcept heeft in de lokale pers veel publiciteit gegenereerd. Ook een aantal collega Voedselbanken kwamen kijken.

In het kader van Klantenwerving is de campagne “het kan ook u overkomen” uitgevoerd. Deze campagne bestond uit een posteractie op billboards en het via de post en mail benaderen van (potentiele) doorverwijzers. Het effect hiervan is zo lijkt het is niet heel groot geweest. In 2018 wordt weer ingezet op Klantenwerving maar de insteek is dan o.a. vooral een meer persoonlijke benadering van de doorverwijzers.

Door twee vaste vrijwilligers werd op 10 (basis)scholen voorlichting over de Voedselbank gegeven. Met kerst zijn op ca 20 lagere scholen inzamelingen gehouden met een grote opbrengst. Dit succes is gerealiseerd door de lagere scholen persoonlijk te benaderen of zij voor ons een inzameling wilden houden met kerst.

Ook dit jaar is een externe Nieuwsbrief verzonden naar gulle gevers als leveranciers, gemeenten, kerken, scholen, etc. en anderen die van belang zijn voor de Voedselbank en omgekeerd. Naar een deel van de gulle gevers is een bedankkaartje gestuurd voor de bijdrage die zij in 2017 hebben geleverd..

De Voedselbank heeft met een kraam in de Haarlemmerstraat gestaan om non-food te verkopen en zich te presenteren.

In 2017 is een digitaal informatiescherm aangeschaft voor intern gebruik. In 2018 wordt dit systeem operationeel.

Balans per 31 december 2017

	<u>31 dec. 2017</u>	<u>31 dec.2016</u>
<u>Activa</u>		
Verbouwingen 2014 - 2017	30.163	41.208
Koel- en vriescel	12.056	18.632
Inventaris 2014 - 2017	21.192	15.194
Ford Transit	14.200	20.800
Opslag materialen (kratten, dollies)	22.128	25.903
Vooruitbetaalde huur	2.934	2.917
Liquide middelen	<u>67.135</u>	<u>78.922</u>
Totaal	<u>169.708</u>	<u>203.576</u>
<u>Passiva</u>		
Algemene reserve	137.341 *	158.670
Reserve huur-/energie	25.000	25.000
Vooruit ontvangen subsidie	7.000	13.000
Te betalen/kruisposten	<u>367</u>	<u>6.906</u>
Totaal	<u>169.708</u>	<u>203.576</u>

* Deze post bestaat uit de volgende componenten

boekwaarde verbouwing tot einde huurcontract	30.163
boekwaarde koel/vriescel	12.056
boekwaarde inventaris	21.092
reserve vervanging koelwagen	35.000
continuïteitsreserve	64.000 **
overige reserve	30
calamiteitenreserve	p.m.

** de Voedselbank is financieel geheel afhankelijk van subsidies en giften. Daarom heeft het bestuur besloten een financiële reserve aan te houden ter grootte van de huur en de energiekosten voor twee jaar. Dit voor het geval subsidies en/of giften sterk teruglopen. Daardoor kan in het meest negatieve geval gedurende een jaar getracht worden de tering naar de nering te zetten om de continuïteit van de Voedselbank te waarborgen.

Daarnaast is uit kostenoverwegingen de koelbus niet all risk verzekerd. Dit betekent dat als de bus onverhoopt total loss gereden wordt er direct een nieuwe bus aangeschaft dient te worden.

Winst- en verliesrekening over 2017

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
<u>Baten</u>		
Giften instanties	54.662	53.749
Subsidies gemeenten	41.570	39.820
Overige	<u>317</u>	<u>423</u>
Totaal	<u>96.549</u>	<u>93.992</u>
<u>Lasten</u>		
Huisvestingskosten	52.173	53.087
Exploitatiekosten	1.626	2.919
Vervoerskosten	11.665	11.868
Kantoorkosten	13.200	7.991
Afschrijvingen	<u>39.214</u>	<u>31.828</u>
Totaal	<u>117.878</u>	<u>107.693</u>
Negatief saldo	21.329	13.701

