

JAAARVERSLAG 2020

VOEDSELBANK LEIDEN E.O.



VOEDSELBANKEN.NL
Leiden e.o.

Stichting Voedselbank Leiden e.o.

Hoofdvestiging: Willem Barentszstraat 37
2315 TZ Leiden

E-mail: info@voedselbankleiden.nl

Telefoon: 06 18348481

Website: www.voedselbankleiden.nl

Bankrelatie: NL82INGB0001152165

KVK: 28107500

Omslagfoto: Saskia Risseeuw

INHOUD

ONZE BASIS.....	1
MISSIE	1
VISIE	1
KERNWAARDEN	2
DOELSTELLING.....	2
VOORWOORD	4
BESTUURLIJKE ZAKEN EN ORGANISATIE	5
Bestuur	5
Beleidsdag	6
Bestuursvergaderingen	6
Vereniging van Nederlandse Voedselbanken (VBN)	7
WERKZAAMHEDEN VRIJWILLIGERS	8
GEBOUW EN HULPMIDDELEN	9
WERVING FONDSSEN/DONATIES	9
FINANCIËN.....	10
KLANTEN	11
VOEDSELVERWERVING	19
VOEDSELVEILIGHEID	22
PUBLICITEIT.....	23

ONZE BASIS

MISSIE

Wij verstrekken verkregen voedsel gratis aan mensen in Nederland die het heel hard nodig hebben, op basis van objectieve criteria en doen dat uitsluitend met vrijwilligers.

VISIE

In Nederland leeft meer dan een miljoen mensen onder de armoedegrens. De voedselbanken helpen de mensen onder hen die het het hardst nodig hebben door hen als noodhulp tijdelijk te voorzien van voedselpakketten. Om onze klanten van voldoende voedsel te kunnen voorzien, werkt de Voedselbank Leiden e.o. samen met bedrijven, instellingen (o.a. kerken, scholen en serviceclubs), overheden en particulieren. Zo zorgen we er samen voor dat de ergste armoede wordt bestreden, voedseloverschotten verdwijnen en het milieu minder wordt belast. Om de zelfredzaamheid van onze klanten te vergroten, werken wij samen met lokale organisaties, die onze klanten helpen een traject op te stellen om weer op eigen benen te staan. De voedselhulp dient immers tijdelijk zijn. De klanten worden, onder het motto “geen pakket zonder traject”, erop gewezen dat zij daarin hun eigen verantwoordelijkheid hebben en dat zij daaraan daadwerkelijk mee moeten werken.

KERNWAARDEN

Alle vrijwilligers binnen de Voedselbank Leiden hanteren de volgende kernwaarden als maatstaf voor hun handelen:

- We werken uitsluitend met vrijwilligers.
- We verstrekken voedsel dat door anderen gedoneerd wordt.
- We verstrekken het gedoneerde voedsel uitsluitend aan onze klanten.
- We verstrekken zoveel mogelijk gezond voedsel en verdelen dit zo eerlijk mogelijk.
- We behandelen onze klanten en elkaar met respect.
- We zijn neutraal en onafhankelijk ('burgers voor burgers').
- We zijn transparant in onze verantwoording.

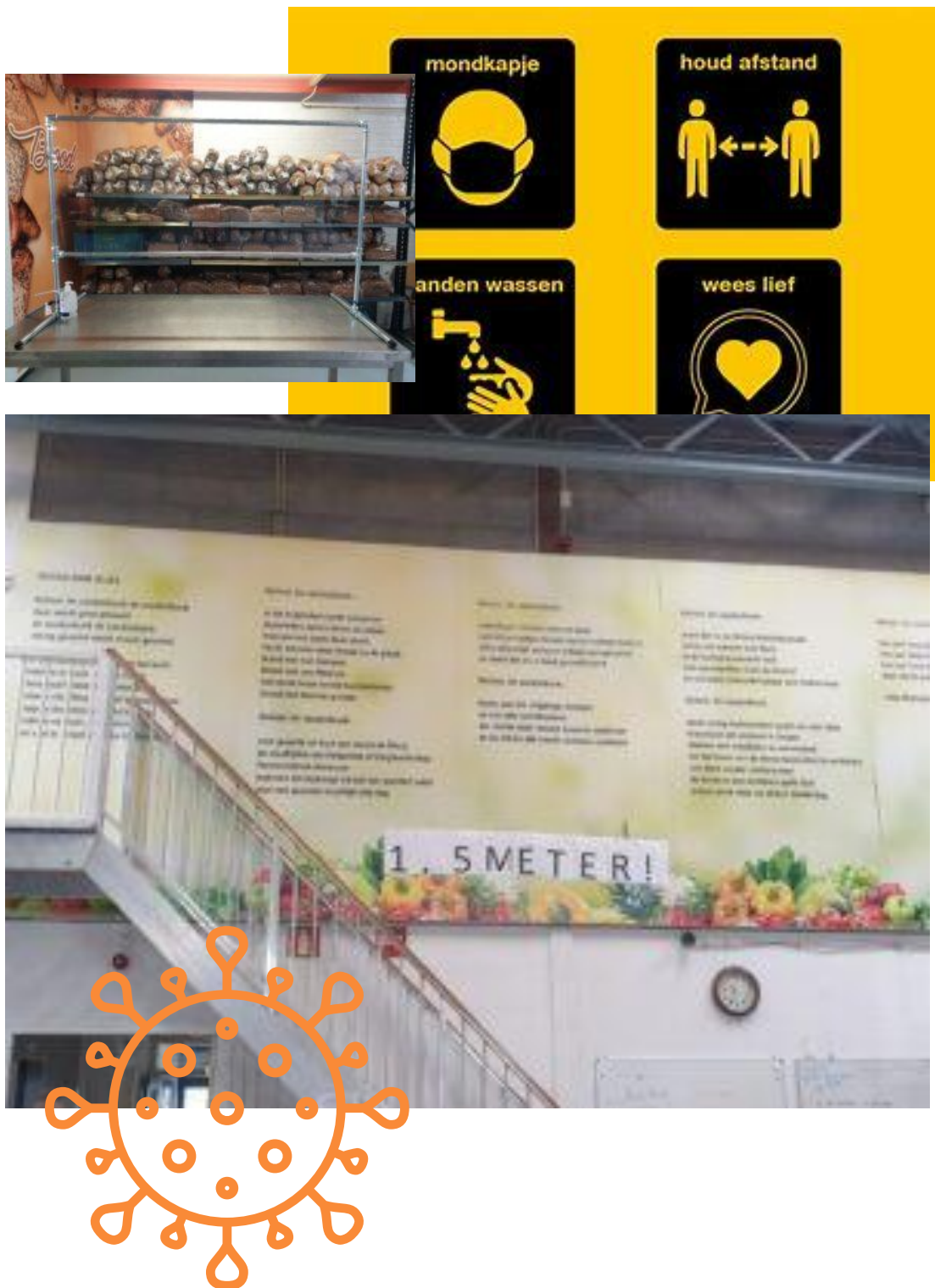
DOELSTELLING

Voedselbank Leiden e.o. heeft de volgende hoofddoelstellingen:

- *het bieden van directe voedselhulp aan mensen die het heel hard nodig hebben*
- *het voorkomen van verspilling van nog goed bruikbaar voedsel*

Ook in 2020 is er aandacht aan besteed, dat alle vrijwilligers handelen overeenkomstig de kernwaarden. Het behouden van het goede imago van Voedselbank Leiden e.o. heeft de hoogste prioriteit.

Al het werk bij de Voedselbank Leiden e.o. wordt gedaan door vrijwilligers. Ook het bestuur wordt niet betaald.



VOORWOORD

Het jaar 2020 is in veel opzichten een bijzonder jaar geweest. Vrijwel het gehele jaar heeft de corona-pandemie haar weerslag gehad op vrijwel alle facetten van de activiteiten van de voedselbank. Tegelijk met een groeiende klantvraag, kregen we te maken met een plotseling wijzigend productaanbod, operationele uitdagingen en, met name in het begin, een lagere bezetting.

We stonden volop in de belangstelling van de lokale en landelijke media, hetgeen o.a. heeft geresulteerd in bezoek van bewindslieden, tv-opnames, radio-interviews en vele krantenartikelen. Mede als resultaat hiervan hebben wij ons mogen verheugen in grote steun variërend van extra handjes op de werkvloer tot donaties, wat het mogelijk heeft gemaakt de bijzondere uitdaging waar wij ons voor gesteld zagen goed het hoofd te bieden.

Met enige trots mogen wij inmiddels constateren dat wij geen dag hebben hoeven sluiten en dat de voedselvoorziening aan de klanten zowel kwantitatief als kwalitatief het hele jaar op peil is gebleven.

Dit jaarverslag geeft inzicht in de werkwijze van de Voedselbank Leiden e.o. We gaan daarbij gedetailleerd in op de manier waarop we zijn georganiseerd en welke activiteiten er zijn geweest.

BESTUURLIJKE ZAKEN EN ORGANISATIE

Bestuur

Karel van Schie	Voorzitter	karelvanschie@voedselbankleiden.nl
Marcella van Motman	Secretaris	mvanmotman@voedselbankleiden.nl
Yvonne in 't Veld	Penningmeester	yvonneintveld@voedselbankleiden.nl
Eveline Idema	Coördinator Uitdeling	evelineidema@voedselbankleiden.nl
Paula van Kesteren	Coördinator Klanten	paula@voedselbankleiden.nl
Hugo Brouwer	Coördinator Logistiek & Werving	hugobrouwer@voedselbankleiden.nl

Beleidsdag

Op 10 februari 2020 heeft het bestuur haar jaarlijkse beleidsdag gehouden. Daarin is het beleid voor het komende jaar besproken. Als resultaat van de uitkomsten van de beleidsdag zijn de Speerpunten 2020 geformuleerd op basis van de volgende hoofdpunten:

- bewaking inhoud en omvang pakket/voedselwerving
- klantenwerving
- vrijwilligersbeleid
- voedselveiligheid
- fondsenwerving
- PR & communicatie

Onderhavig jaarverslag geeft op de diverse onderwerpen een toelichting, waarbij direct de kanttekening wordt gemaakt dat kort na de beleidsdag de corona-pandemie toesloeg, hetgeen vanzelfsprekend ook direct gevolgen heeft gehad voor onze voedselbank.

Bestuursvergaderingen

Het bestuur heeft in 2020, zes formele bestuursvergaderingen belegd. Deze hebben vanwege de corona-pandemie een wat ander karakter gehad dan andere jaren. Er is ook (deels) online vergaderd. Daarbij hebben noodzakelijke ad-hoc ingrepen in het proces van werving en uitdeling, maar ook personele kwesties in verband met een, zeker in de eerste lock-down, sterk teruggelopen bezetting, een groter aandeel gehad dan (voortgang van) de voor 2020 geformuleerde Speerpunten. Al snel werd duidelijk dat de plannen die het bestuur aanvankelijk voor het jaar 2020 had, aangepast dienden te worden aan de nieuwe realiteit onder corona. Desalniettemin zijn alle hiervoor genoemde hoofdpunten aan de orde geweest, soms echter met een iets ander zwaartepunt dan eerder voorzien. Veilig werken, de plotselinge klantengroei en de

waarborg van het productaanbod hebben daarbij wat vaker de agenda gedomineerd dan sommige andere onderwerpen.

Vereniging van Nederlandse Voedselbanken (VBN)

Direct na de oprichting van de landelijke vereniging in mei 2013 is de Voedselbank Leiden e.o. lid geworden. Inmiddels zijn nagenoeg alle voedselbanken (171) in Nederland lid. In 2020 hielpen de gezamenlijke voedselbanken 160.500 mensen, waarbij 44 miljoen producten werden uitgedeeld, met een waarde van ongeveer 74 miljoen euro.

De VBN treedt landelijk op als vertegenwoordiger van alle aangesloten voedselbanken en tien Regionale Distributie Centra, in contacten met de landelijke overheid. Zo onderhandelt zij met grote landelijke voedselproducenten en supermarktketens over het verwerven van overtollig voedsel.

Daarnaast wordt door het Voedselbank Servicecentrum ondersteuning verleend aan lokale voedselbanken door het ontwikkelen en kosteloos ter beschikking stellen van tools op het gebied van onder andere voedselveiligheid, voedsel- en fondswerving, PR en communicatie en software voor de klantregistratie. Zeer regelmatig ontvangen de leden Nieuwsflitsen waarmee ingespeeld wordt op de actualiteit en Nieuwsbrieven, waarin inhoudelijke informatie wordt verstrekt. De website van de vereniging is www.voedselbankennederland.nl

WERKZAAMHEDEN VRIJWILLIGERS

Alle activiteiten van de vrijwilligers zijn erop gericht de uitgifte van de voedselpakketten op dinsdag, donderdag, woensdagavond en de bezorgdienst zo soepel mogelijk te laten verlopen. Daarbij wordt gewerkt volgens de richtlijnen van het Handboek Voedsel Veiligheid. Voor beide uitdeellocaties in Leiden, Willem Barentszstraat 37 en de Opstandingskerk aan de Aerent Bruunstraat 1 en de bezorgdienst zijn iedere week ca. 90 vrijwilligers actief.

Aan de veiligheid van onze vrijwilligers wordt volgens de ARBO wet de hoogste prioriteit gegeven.

Het verloop onder onze vrijwilligers is klein en het verloop dat er was kon worden opgevangen.

De vrijwilligers zijn onze belangrijkste pijler voor het functioneren van onze voedselbank. De betrokkenheid van onze vrijwilligers bij het reilen en zeilen is belangrijk. Daarom hebben bestuursleden dit jaar voor het eerst 1 op 1 gesprekken gehouden met de vrijwilligers. Dit werd als zeer positief ervaren door zowel vrijwilligers als bestuursleden. Borrels, barbecue, etc. konden door de coronaperikelen helaas niet worden georganiseerd, evenals het met elkaar wekelijks houden van een "ochtendgebed" om ontwikkelingen met elkaar te delen. Het onderlinge persoonlijke contact werd door de coronamaatregelen erg gemist. Door het uitbrengen van nieuwsflitsen hebben we dit zoveel mogelijk opgevangen.

Door de andere manier van coronaproof uitdelen hebben we het afgelopen jaar minder vrijwilligers hoeven inzetten. In de beginperiode van de coronacrisis haakte een aantal (oudere) vrijwilligers logischerwijs af i.v.m. de risico's. Dit werd opgevangen door externe vrijwilligers die zich veelal spontaan aanboden.

GEBOUW EN HULPMIDDELEN

De grootste investering het afgelopen jaar was de aanschaf van een andere koelbus. Met deze zo goed als nieuwe bus hopen we jaren vooruit te kunnen. Daarnaast hebben we voor onze bezorgdienst een koelauto van Radius overgenomen. Vanwege de vele producten die werden gedoneerd in dit coronajaar hebben we extra rolcontainers, dollies en rakbakken moeten aanschaffen. Voor de inzamelingen hebben we extra banners besteld. Het onderhoudsteam heeft het gebouw op orde gehouden door reparaties en ook verder verbeterd.

WERVING FONDSEN/DONATIES

Een van de dingen die in dit coronajaar is gebleken, is de waardering die voedselbanken krijgen van particulieren en organisaties. Dit bleek uit de vele (en grote) donaties die we spontaan ontvingen in de vorm van het doneren van producten (o.a. inzamelingen die spontaan werden georganiseerd) en de financiële steun die we ontvingen. Mede door deze donaties waren we in staat om onze klanten wekelijks een goed pakket te verstrekken. Het gaat te ver om al deze donateurs in dit jaarverslag te noemen. Op onze website hebben we echter uitgebreid aan de

vele leuke en hartverwarmende donaties aandacht besteed.



FINANCIËN

Onze financiële situatie is zeer gezond, mede door de financiële ondersteuning van zowel de gemeente Leiden en Leiderdorp als, zoals eerder genoemd, de vele organisaties en particulieren die ons hebben geholpen.

Voor onze financiële verslaglegging 2020 verwijzen wij u graag naar de Financiële Verantwoording in het gepubliceerde ANBI-formulier op onze website.

Donatieknop

Sinds een half jaar hebben we op onze website een donatieknop opgenomen. Onze donateurs hebben deze knop inmiddels gevonden, waardoor de nodige donaties inmiddels via deze weg zijn ontvangen.



Stichting Vrienden van de Voedselbank

De besturen van de Voedselbank Leiden en van de Vrienden van de voedselbank hebben besloten dat beide stichtingen samen verder zullen gaan als één stichting, onder de naam Stichting Voedselbank Leiden e.o. De splitsing in twee stichtingen werkt verwarrend en is feitelijk onnodig geworden. Donateurs die wensen dat hun donatie uitsluitend aan voedsel wordt besteed kunnen dit aangeven op de overschrijving. Op de balans komt een aparte post "Voedsel".

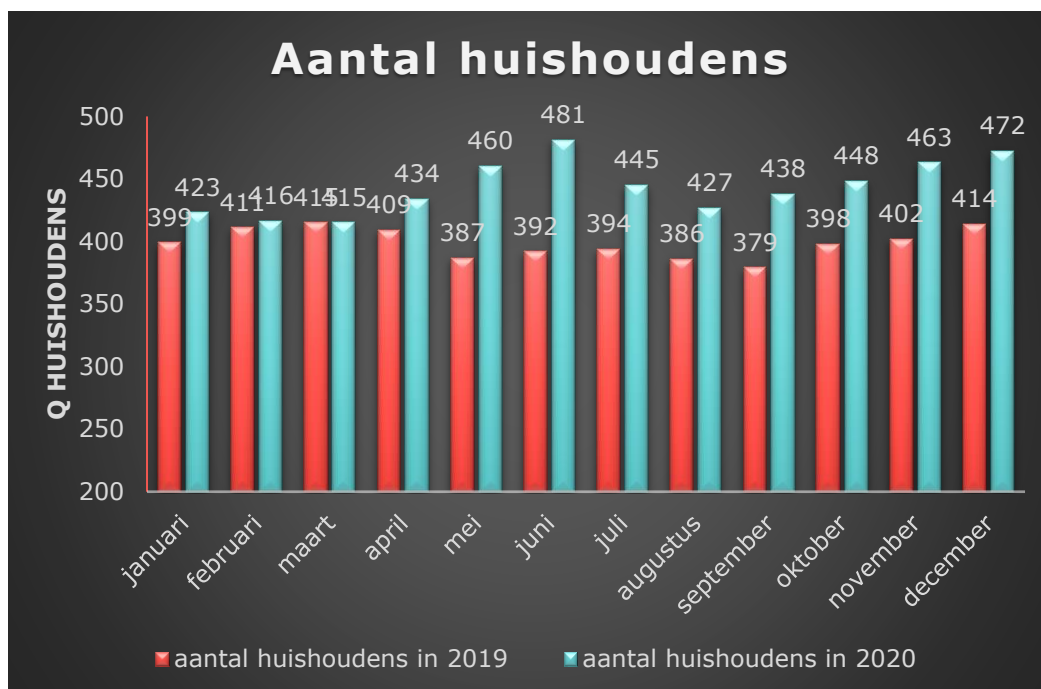
Om administratieve redenen wordt de stichting in oktober 2021 uitgeschreven bij de KvK.

KLANTEN

Als gevolg van de coronacrisis is het aantal klanten in 2020 gestegen. Op het hoogtepunt van de eerste golf was er sprake van een stijging van ruim 22% meer huishoudens ten opzichte van vorig jaar. Eind 2020 komt de groei uit op ongeveer 15%.

Kengetallen en klantbeleid

In het totaal deden in 2020 767 huishoudens voor korte of langere tijd een beroep op de Voedselbank. Het totaal aantal personen dat in 2020 op enig moment gebruik maakte van de Voedselbank was 1787.



Tijdens de coronacrisis hebben we een soepel toelatingsbeleid gehanteerd waarbij we iedereen die zich aanmeldde als klant een pakket voedsel meegaven. We gingen er vanuit dat mensen zich niet voor niets bij de Voedselbank meldden. Na ongeveer 6 à 8 weken kregen nieuwe klanten een uitnodiging voor een

intakegesprek waarbij we aan de hand van de inkomsten en uitgaven bekeken of iemand klant kon blijven.

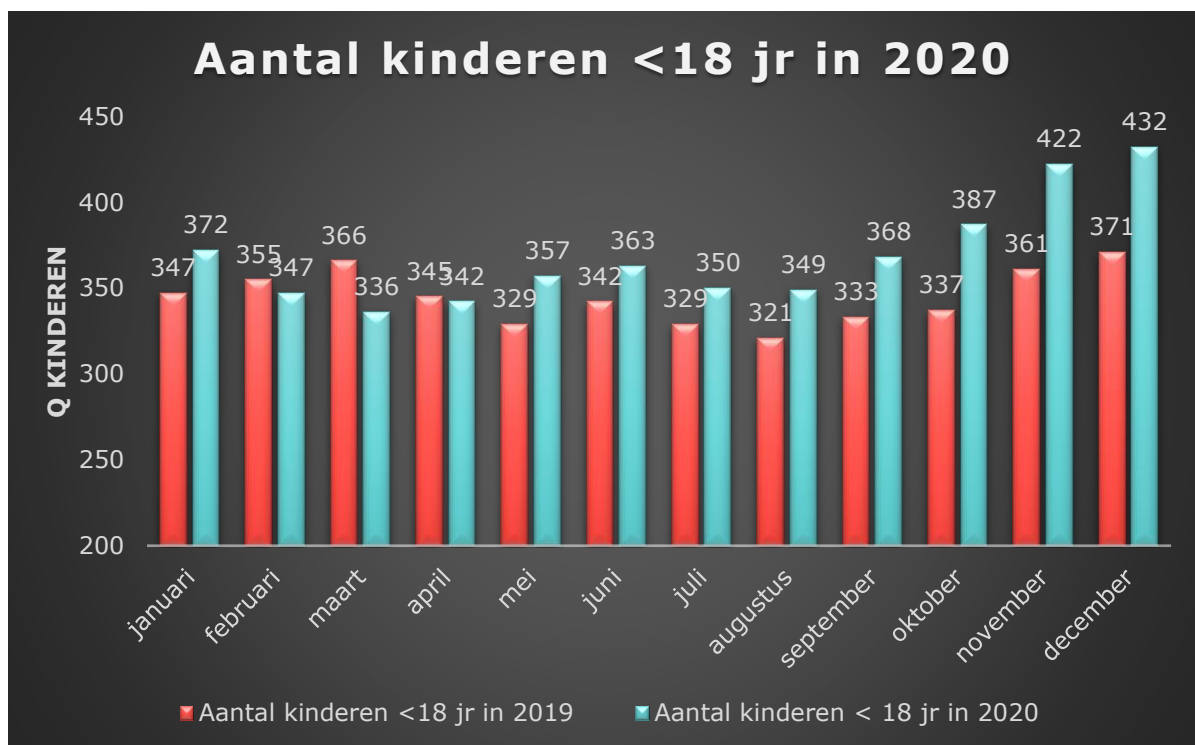
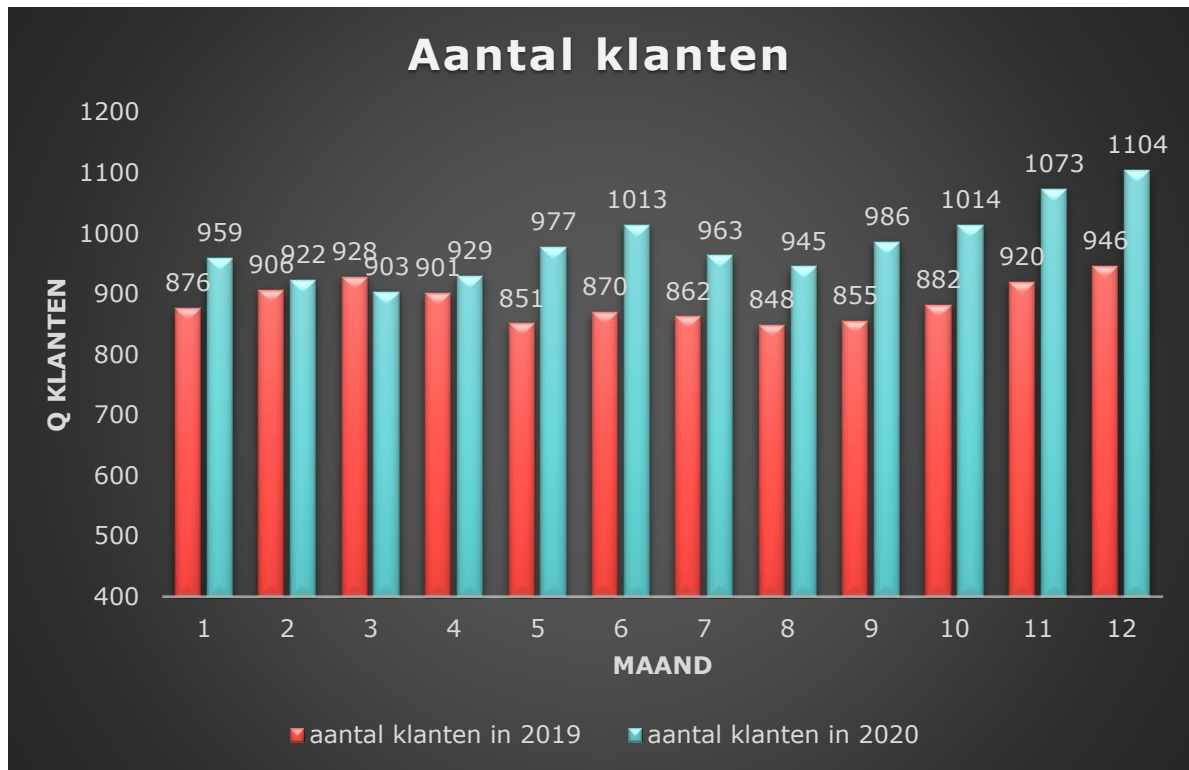
Bij de toekenning van een pakket maken we gebruik van de toelatingscriteria zoals die jaarlijks landelijk door Voedselbanken Nederland worden vastgesteld. Op onze website staan deze criteria uitgebreid beschreven. Ze zijn gebaseerd op de Nibud-norm. Wij hanteren een soepel toelatingsbeleid waarbij we maatwerk proberen te leveren.

Klanten kunnen zichzelf aanmelden bij de Voedselbank, of via een verwijzer binnenkomen. We onderhouden regelmatig contact met de doorverwijzers.

Het was in 2020 helaas wat lastiger om (potentiële) verwijzers bij de Voedselbank uit te nodigen. In 2021 als de coronacrisis geluwd is, willen we de contacten weer intensiveren omdat we ervan overtuigd zijn dat er nog veel mensen onder de armoedegrens leven die geen beroep doen op de Voedselbank. Vooral ook onze doorverwijzers kunnen hier een rol in spelen.

Met enige regelmaat zit er iemand van Schuldhulpmaatje bij ons in het gebouw om klanten met schulden direct te kunnen helpen.

De duur van de afhankelijkheid van de voedselbank hangt af van vele omstandigheden. Voor een belangrijk gedeelte zijn het echter financiële problemen.



Kinderen bij de Voedselbank

Met de groei van het aantal huishoudens is ook het aantal kinderen bij de Voedselbank gegroeid. Waar mogelijk proberen we voor de kinderen extra dingen te doen. Zo krijgen kinderen die jarig zijn een pakket van de Stichting Jarige Job waarmee ze een verjaardagsfeestje kunnen vieren en op school kunnen trakteren. Ook zit er een cadeautje in.

Met Sinterklaas krijgen alle kinderen een op hun leeftijd afgestemd cadeau via de Stichting Sint voor Ieder1, en ook is er jaarlijks een sinterklaasactie van Stichting Voor Elkaar Leiden.

In samenwerking met het Sportfonds Jeugd en Cultuur krijgen alle kinderen de kans om zich op te geven voor een sport of culturele activiteit. Intakers van Voedselbank Leiden melden de kinderen hier voor aan. De jaarlijkse LCKV-kampen gingen in 2020 helaas niet door. Ook zij stellen jaarlijks een aantal plaatsen beschikbaar voor kinderen van de Voedselbank.

Daarnaast krijgen we gelukkig ook met een enige regelmaat



donaties voor kinderen, zoals in 2020 bijvoorbeeld honderden pluche dino's van Naturalis, winterjassen van O'Neill en luiaardknuffels van een anonieme donor.

Bezorgdienst

De bezorgdienst blijkt steeds meer een waardevolle aanvulling op onze reguliere uitdeeldagen. Als gevolg van de coronacrisis deden meer klanten een beroep op de bezorgdienst. We maakten daarbij altijd gebruik van 2 koelauto's van de Stichting Radius. Omdat Radius zelf moest stoppen met het bezorgen van warme maaltijden konden wij eind november voor een symbolisch bedrag één van hun koelauto's overnemen. Daar waren we ontzettend blij mee, want zo konden we de bezorgdienst continueren.



Eind 2020 hebben we de bezorgdienst uitgebreid van 2 naar 3 dagen, we bezorgen nu gemiddeld bij 50 huishoudens per week een pakket thuis. Het gaat om mensen die zelf niet in staat zijn te komen, en ook in hun omgeving niemand hebben die voor hun het pakket bij de Voedselbank kan ophalen.

Uitdeling

De Voedselbank Leiden e.o. had in 2020 uitdeelpunten aan de Willem Barentszstraat en in de Opstandingskerk (locatie Zuidwest), beide in Leiden. Het verzorgingsgebied beslaat echter naast Leiden ook de gemeentes Leiderdorp, Oegstgeest en Zoeterwoude. In totaal werden wekelijks gemiddeld 440 pakketten uitgedeeld plus nog eens 46



extra pakketten voor de grote gezinnen. Bij een reële schatting bedraagt de waarde van een pakket € 45,-. Dit pakket is in 2020 gedurende 51 weken uitgedeeld. Dit betekent dat in 2020 de financiële waarde van de pakketten ruim €1.115.000, = bedroeg.

Daarnaast zijn er tijdens feestdagen als Pasen en Kerst extra producten uitgedeeld en hebben we ook vrijwel elke week nog een extra uitdeel van non-food artikelen.

Uitdeling op de Willem Barentszstraat vindt plaats op dinsdag en donderdag van 12 tot 3 en op woensdagavond van 6 tot 7. Het winkelconcept is met succes ook op de woensdagavond geïntroduceerd. Uitdeling bij de locatie Zuidwest vindt plaats op donderdag.

Door de Corona perikelen is het afgelopen jaar anders gelopen dan verwacht. Gelukkig hebben we onze 'winkel' niet hoeven sluiten, maar hebben we de uitdeling zo kunnen wijzigen dat onze klanten toch wekelijks van een voedselpakket konden worden voorzien.

Tijdens de eerste maanden van Corona hebben de klanten hun voedselpakket in voorgepakte tassen aan de achterzijde van ons pand aan de Willem Barentszstraat en op het uitgiftepunt Zuidwest in ontvangst kunnen nemen.



Tegelijkertijd werd er gewerkt aan het Corona-proof maken van de winkel. Zo werden er spatschermen op de uitdeeltafels neergezet, en werd de looproute aangepast. Bovendien werd voorgeschreven dat zowel klanten als vrijwilligers een mondkapje dragen en de 1,5 meter afstand strikt wordt gehandhaafd. Ook mochten de klanten niet meer in de kantine komen en kon er slechts met 1 persoon tegelijk gewinkeld



worden. Na enkele weken konden door deze maatregelen de klanten gelukkig weer binnen hun pakketten ophalen, met dien verstande dat de keuzevrijheid iets beperkt is.

Gedurende het hele jaar zijn we enorm geholpen door de Leidse horeca, bedrijven, verenigingen, kerken en particulieren. Met giften in de vorm van fruit, groenten, kruidenierswaren en geld konden we de voorraad op peil houden en onze klanten helpen. De voorraad van gangbare producten wordt wekelijks bijgehouden. De oogst van het Groentepark Bontekoe was boven verwachting. Vanaf eind april tot midden oktober hebben de klanten hiervan ruimschoots kunnen profiteren. Eventuele uitbreidingsplannen worden onderzocht.



Wekelijks krijgen de klanten producten uit de Schijf van Vijf mee. Daarnaast hebben zij regelmatig de keuze uit persoonlijke verzorgingsproducten of wasmiddel. Ook zijn diverse non-food producten, die normaal op een braderie verkocht worden, aan de klanten

meegegeven. Indien voorradig krijgen de klanten met een baby of peuter maandelijks een pak luiers mee.

Met Pasen en Kerst kregen de klanten extra feestelijke producten. Tijdens de kerstperiode kregen zij ook extra kerstpakketten en waardebonnen mee. De Rebel Groep doneerde dit jaar complete kerstmaaltijden voor alle klanten. Ook kookten de koks van Restaurant Oud Poelgeest vier weken lang 1000 maaltijden voor hen.

Dankzij een subsidie van het Armoedefonds en giften van kerken en particulieren, en door samenwerking met H&M kregen alle kinderen van 2 tot en met 15 jaar een waardebon van € 30 waarmee ze met 15% korting een winterjas konden aanschaffen. O'Neill doneerde door een actie van Rotary Oegstgeest nog eens 275 jassen voor kinderen van 6 tot en met 15 jaar.

VOEDSELVERWERVING

Het afgelopen jaar is voor de werving van voedsel een heel bijzonder jaar geworden. Aan het begin van de coronacrisis bestond er de vrees dat het voedselaanbod zou opdrogen. Deels had dit te maken met de coronacrisis zelf (het wegvallen van leveranciers) en deels met het anti-verspillingsbeleid dat inmiddels bij veel supermarkten was ingezet. Ook speelde een rol dat door de coronacrisis geen inzamelingen meer georganiseerd konden worden om de eigen voedselvoorraad op peil te houden.

De praktijk pakte gelukkig anders uit. Er kwamen nieuwe leveranties los (bijv. fruit) van bedrijven die hun kantines gesloten hadden, maar wel vastzaten aan contracten met leveranciers. Ook restaurants, die moesten sluiten, maar nog wel voorraden hadden leverden veelal hun spullen aan bij de voedselbank. Zo profiteerde de voedselbank van de crisis bij anderen.

Het gebrek aan inzamelingen kon voor een groot deel worden opgevangen doordat burgers massaal opstonden en regelmatig boodschappen deden voor de voedselbank. Daardoor was er toch van een redelijk verzekerd aanbod sprake.



De supermarkten bleven, zoals gezegd, met hun aanbod sterk achter vergeleken met 2019. Het ontbrekende deel kon worden bijgekocht, omdat tegelijkertijd de financiële donaties van burgers en kerken sterk toenamen.

Alles bij elkaar opgeteld werd er voor ruim, zoals eerder vermeld, € 1.115.000 aan voedsel ingezameld. Voor een groot deel gaat het om voedsel dat anders zou worden weggegooid. De rest van het

voedsel komt van individuele burgers, serviceclubs, kerken en scholen.

Ongeveer 80% van het ingezamelde voedsel komt van lokale leveranciers, waaronder ca. 10 supermarkten, boeren, groentehandelaren en bakkers. Door deze donaties kunnen we onze klanten wekelijks een voedselpakket geven, dat voldoende is voor minstens 3 à 4 dagen. Naast voedsel maken we dankbaar gebruik van donaties van verzorgingsartikelen. Maandelijks kunnen onze klanten hiervan gebruik maken. De beschikbaarheid van deze producten verruimt het bestedingsbudget van onze doelgroep.

Bij de kerstacties waren ruim 25 scholen betrokken, die gezamenlijk zorgden voor een heel grote aanvulling van onze voorraad. Zelf zijn wij bij allerlei inzamelacties actief betrokken geweest, samen met supermarkten. Genoemd kunnen worden de voucheracties en de inzamelingen samen met busonderneming Arriva. Ook de



serviceclubs hebben weer actief bijgedragen aan de DE-puntenactie. Daarnaast heeft de wijkagent in Zuid West heeft ook dit jaar weer een succesvolle inzamelactie georganiseerd voor de kinderen van de voedselbank.

Zoals aangegeven, is het aantal donaties het afgelopen jaar sterk gestegen. Vele burgers doneerden om voedselaankopen mogelijk te maken. Ook serviceclubs en kerken kwamen ruimhartig over de brug. Gemeld moet ook worden de unieke actie van de Hogeschool Leiden, die studenten als onderdeel van hun opleiding aan het werk zetten om geld voor goede doelen te werven. Alle acties samen hebben het mogelijk gemaakt om onze klanten een goed



kerstpakket aan te bieden. Dat was aan het eind van dit moeilijke coronajaar echt heel mooi.

Uiteraard proberen we het pakket voor onze klanten zo gezond mogelijk te maken door er verse producten zoals groente en fruit, alsook zuivel, kaas en eieren aan toe te voegen. In de praktijk zijn deze verse producten echter zeer schaars en kostbaar. Om toch een evenwichtig pakket te kunnen bieden kopen we daarom regelmatig groente, fruit en zuivel bij. Van onze totale omzet is dat het afgelopen jaar ongeveer 6% geweest. Afgelopen jaar hebben we voor het eerst kunnen profiteren van de opbrengst van groentetuin de Bontekoe; deze tuin zorgde gedurende helft van het jaar voor een welkome aanvulling van het groentepakket .

VOEDSELVEILIGHEID

Klanten van een voedselbank moeten erop kunnen vertrouwen dat de veiligheid van het voedsel dat zij aangeboden krijgen gewaarborgd is. In het Handboek Voedsel Veiligheid, dat is opgesteld door de Vereniging van Nederlandse Voedselbanken staat beschreven wat een voedselbank moet doen en laten om er zeker van te zijn dat er aantoonbaar voedselveilig gewerkt wordt. Wij houden ons daar nauwlettend aan. Daarmee voldoen wij aan alle eisen die de Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit aan ons stelt.

Het jaar 2020 was een bijzonder jaar, ook voor de voedselbank Leiden. Ten gevolge van de Corona pandemie moesten we, veiligheidshalve, enkele malen overgaan op een heel ander uitdeelsysteem. Het concept “winkel”, hoe aantrekkelijk ook, moest noodgedwongen worden losgelaten omdat de nodige afstand tussen klanten (1,5 meter) niet viel te handhaven. Ook werd het aantal tegelijkertijd aanwezige mensen te groot om verantwoord te zijn. Hier is dus niet zozeer sprake van voedselveiligheid, maar wel veiligheid voor klanten en vrijwilligers.

Er zijn nu tijdslots ingesteld, er wordt veel vooraf ingepakt en er wordt gezorgd voor een behoorlijke doorstromingsnelheid. Natuurlijk worden de producten uit vriezers en koelvitruines pas op het laatste moment aan het pakket toegevoegd.

PUBLICITEIT

PR en Communicatie

Om meer potentiële klanten te bereiken, en ter vergroting van onze naamsbekendheid in het algemeen, hebben we in 2020 de inzet van social media geïntensiveerd.

We hebben als Voedselbank meegedaan aan een landelijke pilot van Voedselbanken Nederland waarbij we in Leiden, Leiderdorp, Oegstgeest en Zoeterwoude doelgroepgericht hebben geadverteerd op Facebook. Deze campagne leidde ertoe dat meer potentiële klanten een aanvraagformulier hebben gedownload van onze website, of zich aanmeldden naar aanleiding van de advertenties op Facebook. We onderzoeken momenteel de financiële mogelijkheden om deze campagne jaarlijks een aantal maanden te herhalen.

Een andere landelijke pilot betrof de samenwerking met Arriva. Als onderdeel van deze samenwerking mochten we gratis adverteren op en in een aantal streekbussen, en stelde Arriva haar bussen beschikbaar voor inzamelingen bij supermarkten. Deze pilot loopt nog door in 2021.



Tijdens de Week van de Voedselbanken hebben we een paginagrote advertentie in de plaatselijke weekbladen gezet.

De lokale pers wist ons goed te vinden in 2020 (en wij hen), waardoor we voor onze activiteiten veel aandacht kregen in de media. Hiermee hopen we onder meer te bereiken dat de Voedselbank een normaler plek krijgt binnen de samenleving in

Leiden en omstreken, en daarmee de drempel te verlagen om een beroep op de Voedselbank te doen. Schaamte is helaas nog steeds een belangrijke belemmerende factor voor veel mensen om naar de Voedselbank te komen. Ook merkten we dat een vergroting van onze naamsbekendheid ertoe leidde dat we in 2020 meer (voedsel)donaties kregen.

