

JAARVERSLAG 2023

VOEDSELBANK LEIDEN E.O.



Stichting Voedselbank Leiden e.o.

Hoofdvestiging: Willem Barentszstraat 37
2315 TZ Leiden

E-mail: administratie@voedselbankleiden.nl

Telefoon: 06 18348481

Website: www.voedselbankleiden.nl

Bankrelatie: NL82INGB0001152165

KVK: 28107500

INHOUD

ONZE BASIS	4
MISSIE	4
VISIE	4
KERNWAARDEN	4
DOELSTELLING	4
 VOORWOORD	 6
 BESTUUR ZAKEN EN ORGANISATIE	 7
 KLANTEN EN UITDELING	 9
Kengetallen en klantbeleid	9
Kinderen bij de Voedselbank	12
Bezorgdienst	13
Uitdeling	13
 WERVING PRODUCTEN	 16
 VOEDSELVEILIGHEID	 17
 PUBLICITEIT	 17
PR en Communicatie	17
Open dag en inzamelingen	18
Nieuwsbrief voor vrijwilligers	18
 VRIJWILLIGERS	 18
 GEBOUW EN HULPMIDDELEN	 20
 WERVING FONDSSEN / DONATIES	 21
 FINANCIËN	 22
Onze begunstigers	24

ONZE BASIS

MISSIE

Wij verstrekken verkregen voedsel gratis aan de mensen in de regio die het tijdelijk zelf niet redden en doen dat uitsluitend met vrijwilligers.

VISIE

In de regio Leiden leven mensen die om welke reden dan ook in financiële problemen zijn geraakt. Zij hebben niet genoeg geld om iedere dag een volledige maaltijd op tafel te zetten. Wij helpen deze mensen door ze tijdelijk te voorzien van voedsel. Om onze klanten van voldoende eten te kunnen voorzien (goed voor 3 á 4 dagen), werken wij samen met bedrijven, instellingen, gemeenten en particulieren. Zo zorgen we er samen voor dat armoede wordt bestreden, voedseloverschotten verdwijnen en het milieu minder wordt belast. Om de zelfredzaamheid van onze klanten te vergroten, werken we samen met lokale organisaties die onze klanten helpen om weer op eigen benen te staan. Voedselhulp moet immers altijd tijdelijk zijn.

KERNWAARDEN

Alle vrijwilligers binnen Voedselbank Leiden e.o. hanteren de volgende kernwaarden als maatstaf voor hun handelen:

- We werken uitsluitend met vrijwilligers.
- We verstrekken uitsluitend gratis voedsel dat door anderen gedoneerd wordt.
- We verstrekken het gedoneerde voedsel uitsluitend aan onze klanten.
- We verstrekken zoveel mogelijk gezond voedsel en verdelen dit zo eerlijk mogelijk.
- We behandelen onze klanten en elkaar met respect.
- We zijn neutraal en onafhankelijk ('burgers voor burgers').
- We zijn transparant in onze verantwoording.

DOELSTELLINGEN

Voedselbank Leiden e.o. heeft de volgende hoofddoelstellingen:

- Het bieden van directe voedselhulp aan mensen die het financieel tijdelijk niet redden.
- Het voorkomen van verspilling van goed voedsel.

De bovengenoemde voedselhulp komt uit de volgende bronnen:

- Levering van voedsel uit nationale bronnen (verspillingsmarkt en donaties) via DC Haaglanden
- Verspillingsmarkt lokaal en regionaal voor nog goed bruikbaar voedsel
- Inzamelingen die door onszelf dan wel door derden (supermarkten, kerken, scholen, etc.) worden georganiseerd
- Opbrengst van de moestuinen Groentepark Bontekoe en Bij Mei
- Aankoop van voedsel met gelden die zijn gedoneerd
- Spontane donaties van producten.

Naast voedselhulp worden tevens, waar mogelijk, verzorgingsproducten en schoonmaakmiddelen verstrekt.



Vereniging van Nederlandse Voedselbanken (VBN)

Direct na de oprichting van de Vereniging van Nederlandse Voedselbanken, kortweg Voedselbanken Nederland (VBN) in mei 2013 is de Voedselbank Leiden e.o. lid geworden. In Nederland zijn 172 voedselbanken en 10 Regionale Distributie Centra aangesloten. Ze hebben met elkaar afspraken gemaakt over de missie, visie en kernwaarden van de voedselbanken, en stelt richtlijnen op voor de beoordelingscriteria voor klanten. Er wordt voedsel ingezameld dat anders verspild zou worden en er wordt een kosteloos pakket verstrekt aan klanten. Daarnaast wordt uitsluitend gewerkt met vrijwilligers en dat zijn er inmiddels 14.000. Voedselbanken Nederland is actief in 96 procent van de gemeenten. Alle leden voldoen aan wetgeving en eisen op het gebied van voedselveiligheid.

De VBN treedt landelijk op als vertegenwoordiger van alle aangesloten voedselbanken en Regionale Distributie Centra in contacten met de landelijke overheid. Zo onderhandelt zij met grote landelijke voedselproducenten en supermarktketens over het verwerven van overtollig voedsel. Daarnaast verleent het Voedselbank Servicecentrum ondersteuning aan lokale voedselbanken door het ontwikkelen en kosteloos ter beschikking stellen van hulpmiddelen op het gebied van onder andere voedselveiligheid, voedsel- en fondsenwerving, PR en communicatie en software voor de klantregistratie. De website van de vereniging is www.voedselbankennederland.nl.

VOORWOORD

In 2023 hebben we onze aandacht – na bijzondere jaren met corona en een grote groep Oekraïense vluchtelingen – weer voor de volle honderd procent op onze ‘gewone’ klanten, vrijwilligers en donateurs kunnen richten.

In februari hebben we onder onze klanten een enquête gehouden over ons voedselaanbod. Over het algemeen heerst grote tevredenheid, ook over de vrijwilligers, maar er waren wel wat wensen, bijvoorbeeld meer halalproducten. Verder hebben we besloten onze klanten op uitdeeldagen weer binnen hun beurt te laten afwachten en een kopje koffie of thee aan te bieden.

Het opdrogen van de verspillingsmarkt (onze belangrijkste bron van voedsel) is een toenemende zorg. Zowel landelijk als lokaal neemt het aanbod van voedsel af. Nieuwe leveranciers van gratis voedsel zijn steeds moeilijker te vinden. Het voorzien in een gezond voedselpakket voor onze klanten kon alleen plaatsvinden door voedsel bij te kopen en door inzamelingen te organiseren. Dankzij een flink bedrag aan donaties was dat ook dit jaar weer mogelijk.



Overhandiging van de spiksplinternieuwe elektrische bezorgauto (Foto: Emile van Aelst)

In juni werden we verblijd met een door Praxis Leiderdorp gedoneerde elektrische bezorgauto, een fantastisch cadeau! Halverwege het jaar zijn de vurig gewenste zonnepanelen op het dak geplaatst. Die zullen voor een aanzienlijke besparing op de elektriciteitskosten zorgen. Een belangrijke gebeurtenis voor onze interne organisatie was de communicatietraining 'Oog voor voedsel, hart voor mensen; zo doen wij dat'. In groepssessies met vrijwilligers hebben we met elkaar onze kernwaarden vertaald naar concrete afspraken, de 'Gouden Regels'. Deze omvatten de afspraken over hoe we met onze klanten en met elkaar willen omgaan. En we zijn gestart met een interne nieuwsbrief 'HapSnap'.

In juli werden Leiden en vooral alle welzijnsorganisatie opgeschrikt door een fatale steekpartij bij Diaconaal Centrum De Bakkerij. Hierbij kwam een vrijwilliger om het leven. Voor het bestuur van de Voedselbank was dit aanleiding om nog eens goed te kijken naar wat nodig is voor een veilige werkplek voor onze vrijwilligers. Ook zelf kregen we te maken met agressie en intimiderend gedrag, waarbij het uiteindelijk nodig bleek om klanten de toegang tot onze voedselvoorziening te ontfemen.

Verheugend was weer dat Voedselbank Leiden e.o. bij de inspectie van de voedselveiligheid in september de volle 100 punten kreeg toegekend.



BESTUUR EN ORGANISATIE

De samenstelling van het bestuur bleef in 2023 ongewijzigd. Wel zijn we aan de slag gegaan met het werven van kandidaten voor twee bestuursfuncties die in maart 2024 vacant komen. Dit zijn de functies van het bestuurslid met de portefeuille Voedseluitgifte en de secretaris. Deze laatste positie is vanaf november 2022 tijdelijk vervuld geweest. Tot onze vreugde heeft de werving geresulteerd in twee gekwalificeerde kandidaten, die na een inwerkperiode naar verwachting per 1 maart 2024 in functie zullen treden. Zoals gewenst gaat het in beide gevallen om een vrouw.

Bestuur		
Frank Mittertreiner	Voorzitter	frankmittertreiner@voedselbankleiden.nl
Siebrand van der Ploeg	Secretaris	siebrandvanderploeg@voedselbankleiden.nl
Jan Koning	Penning-meester	jankoning@voedselbankleiden.nl
Gerrie Corino	Coördinator Klanten	gerriecorino@voedselbankleiden.nl
Hugo Brouwer	Voedsel-werving en Logistiek	hugobrouwer@voedselbankleiden.nl
Paula van Kesteren	Voedseluit-gifte, PR en Communicatie	paula@voedselbankleiden.nl

Beleidsdag

Op 8 maart 2023 heeft het bestuur zijn jaarlijkse beleidsdag gehouden. Onderwerp van die dag was onder meer het vrijwilligersbeleid en alles wat daarmee samenhangt. Dit resulteerde in het besluit om een communicatietraining voor alle vrijwilligers te organiseren, het nog eens scherp vaststellen van de functieprofielen van bestuursleden en sleutelfuncties en het evalueren van onze organisatiecultuur (wat kan goed, wat moet beter).



De inzamelingen bij supermarkten brachten weer veel op

Ander onderwerp was bezien hoe we onze aanpak, tijd en capaciteit het beste in lijn kunnen houden in relatie tot de groei van het aantal klanten. Conclusie was dat we vooral moeten blijven doen waartoe we 'op aarde zijn', waar we nu goed in zijn en wat we ons hebben voorgenomen. Dit is allereerst blijven zorgen voor een pakket gezonde voeding voor onze klanten. Daarnaast aandacht geven aan het adagium 'Geen pakket zonder traject'. Dit vraagt om zelfbeheersing: we zullen hierbij vooral een doorverwijzende rol moeten nemen. Ook zullen we uit zelfbehoud beter moeten leren om 'nee' te zeggen. Bijvoorbeeld alleen kiezen voor evenementen die de Voedselbank daadwerkelijk iets opleveren.

Voorbeeld van wat dit betekent is dat we wél deelnemen aan een rondetafel over gemeentelijk armoedebeleid, maar bijvoorbeeld niet aan de antidiscriminatie-discussie.

Bestuursvergaderingen

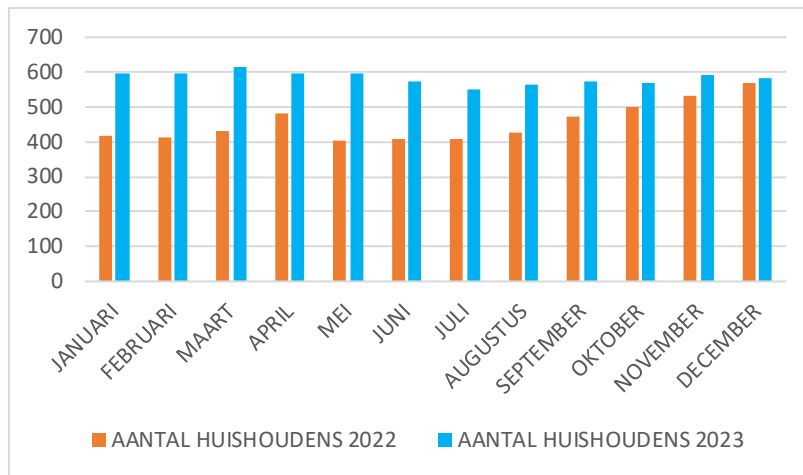
Het bestuur heeft in 2023 vijf bestuursvergaderingen gehouden. Hierin kwamen steeds de verschillende beleidsvoornemens ter sprake, alsmede de maatregelen die we moesten nemen om op de actualiteit in te spelen. In 2023 is, na een jaar van sterke groei, het aantal klanten (huishoudens) slechts licht toegenomen van 571 naar 581. Het aantal personen ('monden') nam wél weer duidelijk toe van 1493 naar 1600.

We hebben vooral aandacht besteed aan onze organisatie, de communicatietraining, een huishoudelijk reglement, de vraag of we onze potentiële klanten wel bereiken met als bijkomend onderwerp de mogelijkheid om een extra uitdeelpunt op te zetten en voedselveiligheid.

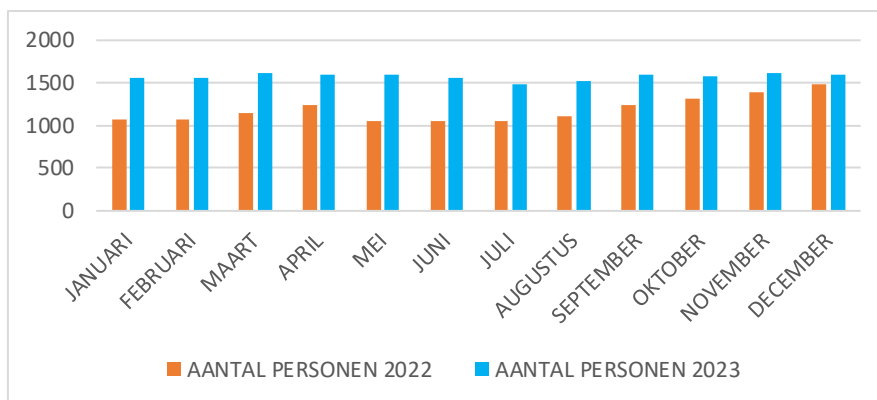
KLANTEN EN UITDELING

Kengetallen en klantbeleid

Na de forse stijging van het aantal huishoudens in de laatste maanden van 2022 is er in 2023, behalve een lichte dip in de zomermaanden, geen terugloop in het klantenbestand geweest. Het aantal huishoudens dat een beroep doet op de Voedselbank was op 1 januari 571 en op 31 december 581. Een duidelijk gevolg van de hoogte van de noodzakelijke, niet te vermijden kosten waarmee de voedselbanken rekening houden.



Evenals in 2022 nam ook in 2023 het totaal aantal personen forser toe; van 1493 naar 1600. Het zijn dus vooral de grotere gezinnen die financieel niet meer uitkwamen.



In de grafieken zijn de standen per de eerste dag van de maand weergegeven. Tussentijdse mutaties zijn daarbij niet zichtbaar. Nagenoeg elke dinsdag en donderdag melden zich het hele jaar door nieuwe klanten. Daartegenover leiden de herintakegesprekken tot stopzettingen, voor een belangrijk deel omdat de klant een besteedbaar inkomen heeft dat boven de norm ligt. Er is ook een groep klanten die zichzelf afmeldt, hetzij actief, hetzij passief door zonder bericht niet meer te komen. Op 31 december was bijna 40% minder dan 12 maanden klant. De vele intake- en herintakegesprekken betekenen een forse werkdruk voor het intake-team. Eén medewerker heeft haar werkpakket teruggebracht, maar gelukkig is het team in het 3^e kwartaal met een nieuw lid uitgebreid. Naast de werkdruk kregen we na de zomer ook te maken met enkele gevallen van agressief/intimiderend gedrag. Omdat andere oplossingen voor de desbetreffende personen niet acceptabel bleken, zijn deze personen de toegang tot de Voedselbank ontzegd. Een update van de huisregels en de veiligheidsmaatregelen zullen in 2024 ingaan.



Het merendeel van de klanten is overigens uitermate tevreden over zowel het voedselaanbod als de service van de vrijwilligers. 60% van de klanten zijn in februari op deze onderwerpen bevestigd. De enquête leverde één actiepunten op: er is veel onduidelijkheid over de voedselveiligheid. De betekenis van THT en TGT is niet iedereen even duidelijk (dat is overigens bij heel veel mensen het geval). In 2024 zal een uitleg, in 3 talen, aan de klanten worden meegegeven.

In de loop van het jaar is de bedrijfskantine opgesteld als wachtruimte voor onze klanten, zijn de uitdeeltijden verlengd en is een principebesluit genomen over een extra uitdeelpunt.

Ruim 60% van de klanten wordt verwezen door hulpverleners en bewindvoerders. Andersom verwijzen wij klanten in voorkomende gevallen naar bijvoorbeeld een Sociaal Wijkteam of Schuldhulpmaatje en vragen soms een vergoeding voor bijzondere uitgaven bij de Stichting Urgente Noden.

Naast de voedselondersteuning ontvangen alle volwassenen een cadeaubon ter gelegenheid van hun verjaardag. Ouderen krijgen dankzij het Armoedefonds een pakketje en bij de komst van een kind vragen wij desgewenst een babypakket aan bij de Bakkerij.

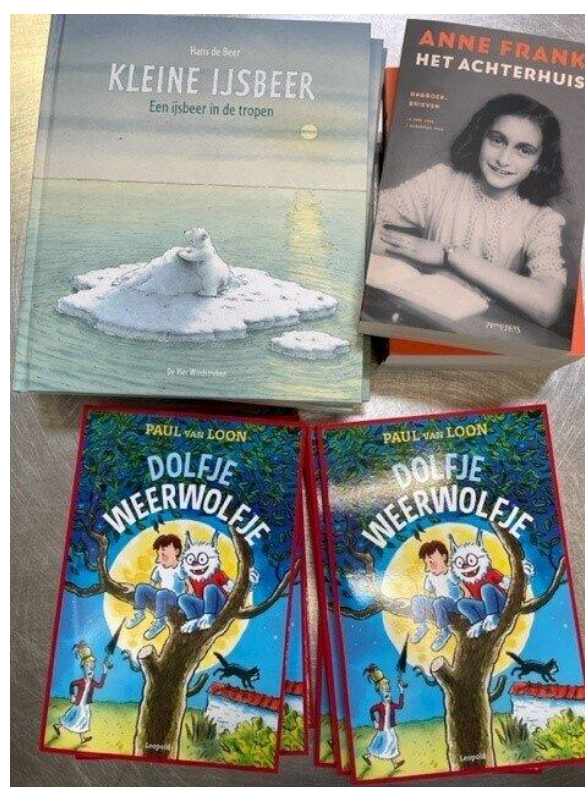
Verder benaderen vele organisaties ons die iets leuks of nuttigs voor onze klanten in de aanbieding hebben. Dat loopt uiteen van buurtcampings en culturele vrijkaartjes tot tandartshulp en gratis maaltijden. Een supermarkt organiseerde – alweer voor het derde jaar – een bingo voor zo’n 40 klanten.



We hebben ook veel klanten kunnen helpen met een aanmelding voor het sport en cultuurfonds en hebben bemiddeld bij een grote groep die een beroep kon doen op het Tijdelijk Noodfonds Energie.

Kinderen bij de Voedselbank

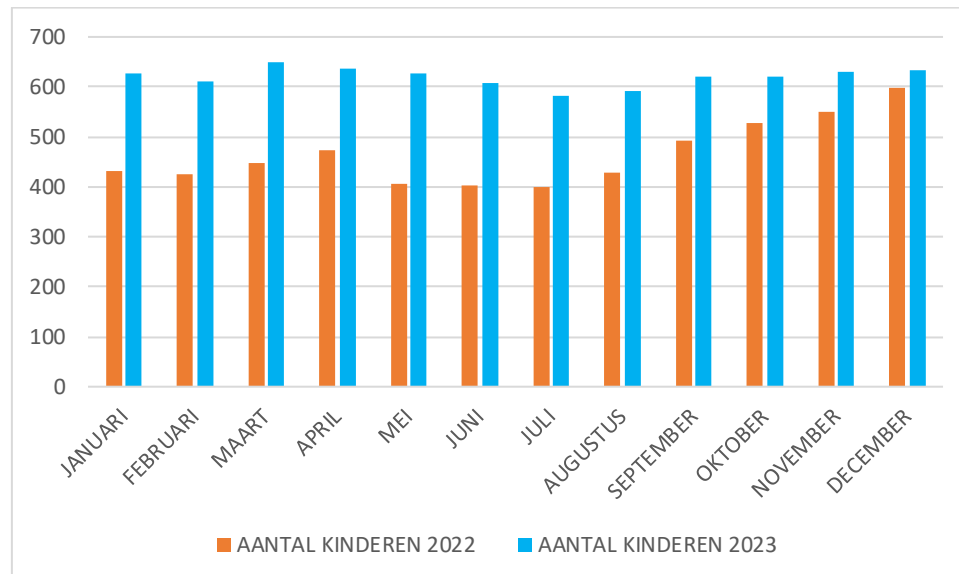
Met de groei van het aantal gezinnen is ook het aantal kinderen onder de 18 bij de Voedselbank verder gegroeid; van 599 naar 632. Waar mogelijk proberen we voor de kinderen extra dingen te doen. Zo krijgen kinderen die jarig zijn een pakket van de Stichting Jarige Job waarmee ze een verjaardagsfeestje kunnen vieren en op school kunnen trakteren. Ook zit er een cadeautje in. Met Sinterklaas krijgen alle kinderen een op hun leeftijd afgestemd cadeau via de Stichting Sint voor Ieder1.



Schenking van jeugdboekhandel Silvester

Bij het uitdeelpunt Zuidwest is na de zomer in samenwerking met Gebakplaats.nl een pilot gestart waarbij kinderen in de basisschoolleeftijd op hun verjaardag een taart kunnen ontvangen. In samenwerking met het Sportfonds Jeugd en Cultuur krijgen alle kinderen de kans om zich – via ons – op te geven voor een sport of culturele activiteit. En voor kinderen

die naar de middelbare school gaan vragen we bij het Armoedefonds een waardebon van 50 euro aan waarmee ze schoolspullen kunnen kopen. Uiteraard attenderen wij voor de schoolgaande kinderen tot 18 jaar op de ondersteuningsmogelijkheden van Stichting Leergeld.



Bezorgdienst

Met de groei van het klantenbestand is ook het aantal klanten dat, veelal tijdelijk, niet zelf in staat is om naar de uitdeellocaties te komen en ook geen beroep kan doen op een sociaal netwerk, gegroeid. Het aantal bezorgdagen is uitgebreid naar 3. In 2024 zal worden onderzocht hoe we deze groei kunnen ombuigen.

Uitdeling

De Voedselbank Leiden e.o. had in 2023 uitdeelpunten aan de Willem Barentszstraat en in de Opstandingskerk (locatie Zuidwest), beide in Leiden. Het verzorgingsgebied beslaat echter naast Leiden ook de gemeentes Leiderdorp, Oegstgeest en Zoeterwoude. In totaal werden gedurende 52 weken wekelijks gemiddeld 590 pakketten, plus 120 extra voor grote gezinnen uitgedeeld. De waarde van een pakket bedroeg gemiddeld tenminste 50 euro, wat in totaal neerkomt op een financiële waarde van ruim 1,7 miljoen euro.



De Rotary zet zich op allerlei manieren voor de Voedselbank in. Bijvoorbeeld door deelname aan de Santa Run; met een geweldige opbrengst als resultaat.

We proberen zoveel mogelijk gezonde producten uit te delen en houden daarbij rekening met de Schijf van Vijf. In samenwerking met het Voedingscentrum delen we eenvoudige recepten uit bij verschillende soorten groente die we regelmatig hebben. Daarnaast zijn er tijdens feestdagen als het Suikerfeest, Pasen en Kerst extra producten uitgedeeld en hebben we ook vrijwel elke week nog een extra uitdeel van non-food artikelen.



Dankzij donaties en eigen inkoop kunnen we klanten ook blij maken met maandverband

Zo krijgen onze klanten eens per vier weken wasmiddel, maandverband en indien nodig luiers. Verder delen we regelmatig tandpasta, shampoo, zeep en dergelijke uit.

Uitdeling op de Willem Barentszstraat vindt plaats op dinsdag en donderdag van 12 tot half 4 en op woensdagavond van 6 tot half 8. Uitdeling bij de locatie Zuidwest vindt plaats op donderdag van 2 tot 4.

Gedurende het hele jaar konden we met giften van bedrijven, kerken, verenigingen en particulieren in de vorm van fruit, groenten, kruidenierswaren en geld de voorraad op peil houden en onze klanten helpen. Dit als aanvulling op de wekelijkse leverantie vanuit onze landelijke organisatie. De voorraad van gangbare producten wordt wekelijks bijgehouden.

Afgelopen jaar hebben we ook weer kunnen profiteren van de opbrengst van Groentepark Bontekoe, die in 2019 speciaal is opgezet om groente voor de klanten van de Voedselbank te verbouwen. Deze moestuin zorgt ongeveer 30 weken per jaar voor een welkome aanvulling op het groentepakket. Een belangrijke gebeurtenis het afgelopen jaar was de vervulling van een langgekoesterde wens: uitbreiding met 600m² tot 1.500 m². Eind mei hebben twee wethouders van de gemeente Leiden onder grote belangstelling de openingshandelingen verricht: Abdelhaq Jermoumi (Kansengelijkheid, Jeugd en Onderwijs) en Ashley North (Klimaat, Mobiliteit en Financiën). Zij plantten onder toezicht van tuinder José van den Berg een courgettezaadje en plaatsten als symbolische overdracht van het stuk grond de Bontekoevlag naast de Leidse vlag. Dankzij de inspanningen van de tuinders en de vrijwilligers was direct al sprake van een aanzienlijk grotere oogst.



Het biologisch vers-assortiment werd dit jaar bovendien gecompleteerd door geoogste producten van groentetuin Bij Mei. Deze werden beschikbaar gesteld door de Stichting Groentedeler, die in 2023 55 abonnementen bij Groentetuin Bij Mei kocht voor de Voedselbank.

Van de gemiddeld 25-35 producten per pakket bestaat ruim de helft, 55%, uit producten uit de Schijf van Vijf. Daarnaast hebben zij regelmatig de keuze uit persoonlijke verzorgingsproducten of wasmiddelen. Indien voorradig krijgen de klanten met een baby of peuter maandelijks een pak luiers mee. Sinds 2022 zijn we een MUP (menstruatieproducten uitdeelpunt) van het Armoedefonds, waardoor we ook elke maand menstruatieproducten kunnen verstrekken.

Met Pasen en Kerst kregen de klanten extra feestelijke producten. Zo kregen zij tijdens de Kerstperiode kerstpakketten en waardebonnen mee, onder andere bijeengebracht door Rotary Leiden, Hoge School Leiden en de Scheppingskerk Leiderdorp.

WERVING PRODUCTEN

Alles bij elkaar opgeteld werd er, zoals hiervoor berekend, voor ruim 1,7 miljoen euro aan voedsel uitgedeeld. Voor een groot deel gaat het om voedsel dat anders zou worden weggegooid. De rest van het voedsel komt van individuele burgers, serviceclubs, kerken, scholen, door eigen aankoop en van de moestuinen Bij Mei en Groentepark Bontekoe.

Ongeveer 40% van onze producten komt via onze landelijke organisatie naar ons toe, 35% werven we zelf bij lokale leveranciers (waaronder supermarkten, kerken, serviceclubs, boeren, groentehandelaren, bakkers en onze groentetuinen) en 15% krijgen we binnen via inzamelingen. De laatste 10% kopen we bij. Door deze leveranties kunnen we onze klanten wekelijks een voedselpakket geven, dat voldoende is voor drie á vier dagen. Naast voedsel maken we dankbaar gebruik van donaties van verzorgingsartikelen. Maandelijks kunnen onze klanten hiervan gebruik maken. De beschikbaarheid van deze producten verruimt het bestedingsbudget van onze doelgroep.

Uiteraard proberen we het pakket voor onze klanten zo gezond mogelijk te maken door er verse producten zoals groente en fruit, alsook zuivel, kaas en eieren aan toe te voegen. Deze producten kopen we regelmatig bij.

Periodieke inzamelingen om de voorraad aan te vullen zijn het afgelopen jaar met een hogere frequentie doorgegaan.

Zorgelijk is het krimpen van de zogeheten verspillingsmarkt, waardoor er zowel landelijk als lokaal steeds minder voedsel gratis beschikbaar komt. Grote nieuwe leveranciers zijn niet meer te vinden. Dit betekent dat de Voedselbank steeds meer afhankelijk wordt van gedoneerde producten uit inzamelingen en via aankopen.



VOEDSELVEILIGHEID

Klanten van een Voedselbank moeten erop kunnen vertrouwen dat de veiligheid van het voedsel dat zij aangeboden krijgen gewaarborgd is. In het Handboek Voedsel Veiligheid, dat is opgesteld door de Vereniging van Nederlandse Voedselbanken staat beschreven wat een voedselbank moet doen en laten om er zeker van te zijn dat er aantoonbaar voedselveilig gewerkt wordt. Wij houden ons daar nauwlettend aan, zowel op onze uitdeellocaties zelf als bij het vervoer van voedsel van en naar de uitdeelpunten. Hiermee proberen wij continu te voldoen wij aan alle eisen die de Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit aan ons stelt. Dat wij op dit punt zorgvuldig te werk gaan, is bevestigd door een inspectie van de door de NVWA geautoriseerde Houwers Groep, die Voedselbank Leiden e.o. de volle 100 punten toekende.

PUBLICITEIT

PR en Communicatie

Met de inzet van PR en Communicatie zoals onze website, social media en persberichten willen we onder meer bereiken dat de Voedselbank een vanzelfsprekender plek krijgt binnen de samenleving in Leiden en omstreken. We hopen hiermee de drempel te verlagen om een beroep op onze hulp te doen, en daarnaast meer bekendheid te krijgen bij

(potentiële)doorverwijzers. Verder is het een belangrijk instrument om voedsel en financiële donaties te verwerven.

Mededelingen aan onze klanten worden zoveel mogelijk in de verschillende talen geformuleerd. Behalve in het Nederlands, gebeurt dit in het Engels en het Arabisch.

Open dag en inzamelingen

Verder hebben we weer een succesvolle en drukbezochte Open Dag gehouden, en een aantal inzamelingen gehouden bij supermarkten in Leiden en omstreken.



Met kerst doen tientallen scholen mee met het inzamelen van voedsel. Halverwege het jaar verraste het Bonaventura College ons met de verrassend hoge opbrengst van een sponsoractie.

Nieuwsbrief voor vrijwilligers

De poging om een nieuwsbrief voor vrijwilligers nieuw leven in te blazen, is goed geslaagd. De 'HapSnap' bevat interessante, nuttige en leuke verhalen van en voor vrijwilligers met kleurige foto's en vormt hiermee een extra middel om de vrijwilligers aan de Voedselbank te binden.

VRIJWILLIGERS

De vrijwilligers zijn een cruciale pijler voor het functioneren van onze Voedselbank. Hun betrokkenheid bij het reilen en zeilen van onze organisatie is dan ook van het grootste belang.



Het vrijwilligersbeleid hebben we in 2023 verder verhelderd en geactualiseerd. In het document geven we onder andere aan hoe wij de vrijwilligers willen binden, boeien, betrekken en behouden. Voor de belangrijkste functies hebben we profielen opgesteld. Dat geeft meer duidelijkheid en maakt het gemakkelijker om gericht te werven. Het kader is uitgebreid door een aantal bestuurstaken te delegeren aan vrijwilligers. Voorbeelden zijn de coördinatie van de veiligheid en de PR & Communicatie. Een beslissing waar veel vrijwilligers blij mee zijn is het laten vervallen van de leeftijdsgrens van 75 voor nieuwe vrijwilligers. Als bestuur hebben we besloten mede in verband hiermee in de 1 op 1 gesprekken met vrijwilligers nadrukkelijk in te gaan op hoe beide kanten tegen het functioneren aankijken en te blijven zoeken naar mogelijkheden om aan de wensen van vrijwilligers te voldoen om zich nuttig te blijven maken voor de Voedselbank.

Alle activiteiten van de vrijwilligers zijn erop gericht de uitgifte van de voedselpakketten op dinsdag, donderdag, woensdagavond, alsmede via de bezorgdienst zo soepel mogelijk te laten verlopen. Hierbij wordt gewerkt volgens de richtlijnen van het Handboek Voedsel Veiligheid. Voor beide uitdeellocaties in Leiden, de Willem Barentszstraat 37 en de Opstandingskerk aan de Aerent Bruunstraat 1, en voor de bezorgdienst waren iedere week 100 vrijwilligers actief. Hierbij gaat het zowel om vrijwilligers die de voorbereiding van de uitdeling en de uitdeling zelf verzorgen, als om de ompakkers en chauffeurs die wekelijks ritten maken om voedsel op te halen, dan wel weg te brengen.

Aan de veiligheid van onze vrijwilligers geven we in lijn met de ARBO wet de hoogste prioriteit. Het verloop onder onze vrijwilligers is relatief al jarenlang klein en het verloop dat er in 2023 was, kon goed worden opgevangen.

GEBOUW EN HULPMIDDELEN

We blijven steeds alert op het verder klantvriendelijk en efficiënt inrichten de winkel en de hal, zodat het voor onze klanten prettig is om hun producten te kiezen en het voor onze vrijwilligers aangenaam is om te werken.

In 2023 hebben de gebruikelijke keuringen van diverse installaties en hulpmiddelen weer plaatsgehad. Met name de draagkracht van de magazijnstellingen en de brandveiligheid hebben daarbij de aandacht. Daarnaast het veilig kunnen gebruiken van de hulpmiddelen, zoals een stapelaar (heftruck) en de palletwagens, om zo de veiligheid van de vrijwilligers te kunnen waarborgen.



In juni zijn in overleg met onze verhuurder de al jaren gewenste zonnepanelen aangebracht. Deze zullen vooral in de zomers leiden tot een aanzienlijke besparing op de energiekosten aangezien in die periode het koelen en bevroren houden van het voedsel zeer veel energie kost. Zo bedroegen de elektriciteitskosten in 2022 € 21.600; in 2023 € 39.600. De reden hiervan is dat de afrekening van het voorgaande jaar pas in april komt. De verhoging is dus veroorzaakt door de hoge energieprijzen in 2022. Bovendien moet bedacht worden dat de besparing in 2023 nog maar voor de periode sinds juni geldt en bovendien enkele maanden daarna ook nog eens voor helft, omdat door een technische beperking aanvankelijk slechts de helft van de panelen kon worden geactiveerd.

Dit probleem is inmiddels verholpen, zodat in 2024 het volle effect zichtbaar zal zijn.

Voor de wekelijkse aanlevering vanuit het regionaal distributiecentrum (RDC Haaglanden) naar onze hoofdvestiging maken wij sinds dit jaar gebruik van de transportvoorziening van het RDC. Deze aanlevering op de woensdag werkt goed, zij het dat het sorteerwerk op die dag en de donderdag wel extra inspanning vergt. Onze eigen chauffeurs, voor wie het zelf ophalen uit Den Haag, een grote extra belasting was, hebben nu weer meer ruimte om voedsel op te halen, dan wel te brengen naar plekken waar het nodig is.

WERVING FONDSEN / DONATIES

Onze Voedselbank ontving ook het afgelopen jaar weer veel donaties in de vorm van producten en financiële middelen, waaronder een gul legaat. Particulieren, kerken, scholen, boeren en bedrijven bleven ons steunen en zo konden we onze klanten opnieuw een goed pakket en zelfs een geheel gesponsord kerstpakket bieden. Ook konden we zelf weer een aantal inzamelingen organiseren. Op hun beurt brachten die het werk van de Voedselbank weer meer onder de aandacht van de burgers.



Stoere mensen met een groot hart: ontbijtpullen van de Harley Davidsonclub

FINANCIËN

Onze financiële situatie blijft gezond, mede door de financiële ondersteuning van zowel de gemeente Leiden en Leiderdorp, als van de vele organisaties en particulieren die ons helpen. Door de vele aandacht voor de voedselbanken in de media, vanwege de nog steeds stijgende prijzen, zijn de giften en donaties op een mooi niveau gebleven. Hierdoor werden wij in de gelegenheid gesteld om voldoende voedsel aan te kopen en de voedselpakketten op een aanvaardbaar gezond niveau te houden.



Een gulle subsidie van de gemeente Leiderdorp

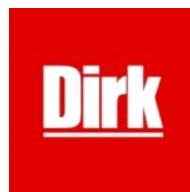
Wij houden er rekening mee dat de huidige toevloed van financiële donaties een keer zal afnemen. Anderzijds zien wij aankomen dat we in de toekomst meer en meer voedsel zullen moeten inkopen. Afgelopen jaar hebben we ons inkoopbudget voor het verslagjaar al verhoogd met 10% naar € 150.000, dit nog exclusief het bedrag aan waardebonnen, die wij bij verschillende gelegenheden aan klanten uitdelen om hen in staat te stellen ook zelf producten uit 'gewone' supermarkten te kopen.



Naast een mooie subsidie bedenkt de gemeente Leiden ons met verrassende extra's, zoals de opbrengst van de veiling van gevonden voorwerpen.

Voor onze financiële verslaglegging 2023 verwijzen wij u naar het bijgevoegde ANBI-formulier.

Onze begunstigers



Groentepark Bontekoe

