

JAARVERSLAG 2024

VOEDSELBANK LEIDEN E.O.



Stichting Voedselbank Leiden e.o.

Hoofdvestiging: Willem Barentszstraat 37
2315 TZ Leiden

E-mail: administratie@voedselbankleiden.nl

Telefoon: 06 1924 6408

Website: www.voedselbankleiden.nl

Bankrelatie: NL82INGB0001152165

KVK: 28107500

INHOUD

ONZE BASIS.....	4
Missie	4
Visie.....	4
Kernwaarden	4
Doelstellingen.....	4
VOORWOORD	5
BESTUUR EN ORGANISATIE	7
Beleidsdag	7
Bestuursvergaderingen	7
Klankbordgroep overleg.....	8
KLANTEN EN UITDELING	9
Kengetallen en klantbeleid	9
Bezorgdienst	11
Uitdeling	12
Groente	12
Zuivel.....	13
Non-Food	13
Feestdagen	13
WERVING PRODUCTEN	14
VOEDSELVEILIGHEID	15
PUBLICITEIT	16
PR en Communicatie	16
Open dag.....	16
Nieuwsbrief voor vrijwilligers	16
VRIJWILLIGERS	17
GEBOUW EN HULPMIDDELEN.....	18
WERVING FONDSEN/ DONATIES.....	19
FINANCIËN.....	20
Onze begunstigers	21

ONZE BASIS

Missie

Wij verstrekken verkregen voedsel gratis aan de mensen in de regio die het tijdelijk zelf niet redden en doen dat uitsluitend met vrijwilligers.

Visie

In de regio Leiden leven mensen die om welke reden dan ook in financiële problemen zijn geraakt. Zij hebben niet genoeg geld om iedere dag een volledige maaltijd op tafel te zetten. Wij helpen deze mensen door ze tijdelijk te voorzien van voedsel. Om onze klanten van voldoende eten te kunnen voorzien (goed voor 3 á 4 dagen), werken wij samen met bedrijven, kerken, instellingen, gemeenten en particulieren. Zo zorgen we er samen voor dat armoede wordt bestreden, voedseloverschotten verdwijnen en het milieu minder wordt belast. Om de zelfredzaamheid van onze klanten te vergroten, werken we samen met lokale organisaties die onze klanten helpen om weer op eigen benen te staan. Voedselhulp moet immers altijd tijdelijk zijn.

Kernwaarden

Voedselbank Leiden e.o. hanteert de volgende kernwaarden:

- We werken uitsluitend met vrijwilligers.
- We verstrekken uitsluitend gratis voedsel dat door anderen gedoneerd wordt.
- We verstrekken het gedoneerde voedsel uitsluitend aan onze klanten.
- We verstrekken zoveel mogelijk gezond voedsel en verdelen dit zo eerlijk mogelijk.
- We behandelen onze klanten en elkaar met respect.
- We zijn neutraal en onafhankelijk ('burgers voor burgers').
- We zijn transparant in onze verantwoording.

Doelstellingen

Voedselbank Leiden e.o. heeft de volgende hoofddoelstellingen:

- Het bieden van directe voedselhulp aan mensen die het financieel tijdelijk niet redden.
- Het voorkomen van verspilling van goed voedsel.



Naast voedselhulp worden tevens, waar mogelijk, verzorgingsproducten en schoonmaakmiddelen verstrekt

VOORWOORD

In 2024 hebben we het aantal klanten aanzienlijk zien teruglopen. Het aantal huishoudens nam af met ca 18%, hetgeen overeenkwam met ca 27% in aantallen personen. Dat was mede het gevolg van overheidsmaatregelen, zoals verhoging van het kindgebonden budget.

Het verlagen van de drempel voor potentiële klanten van de voedselbank was ook in 2024 een belangrijk aandachtspunt. In dat kader werd een pilot gestart met een extra uitdeelpunt in De Mors. Voor een flink aantal bestaande klanten betekent dat een aanzienlijke inkorting van hun reistijd met twee volle boodschappentassen, meestal op de fiets.

Vele bedrijven, kerken en instellingen helpen ons (of wij hen) elk jaar om iets extra's voor onze klanten te doen. Afgelopen jaar werd Leiden's ontzet extra uitbundig gevierd en kregen onze klanten allemaal een gratis lidmaatschap aangeboden. De foto van burgemeester Van der Werf (in 1574), die in onze voedselbank eten uitdeelt aan burgers (vrijwilligers) werd verkozen als de foto van de tentoonstelling over 3 October.



Voedselwerving is ieder jaar weer een uitdaging. De verspilling blijft (gelukkig) afnemen. Voor voedselbanken betekent dat een steeds grotere uitdaging. Gelukkig hebben wij nog altijd een flink aantal vaste leveranciers, zowel centraal (via Distributiecentrum Haaglanden) als ook lokaal. In voorjaar, zomer en najaar krijgen we prachtige groenten van Groentepark de Bontekoe en Bijmei. Daarnaast zijn er weer inzamelingen gehouden en kopen we regelmatig voedsel bij om elke week een volwaardig en gezond pakket voedsel uit te kunnen delen.

Afgelopen jaar hebben we weer veel kleine en grote donaties mogen ontvangen, zowel in de vorm van voedsel als in geld. Wij zijn alle donateurs weer heel dankbaar. Daarnaast hebben we afgelopen jaar een fors bedrag aan energiekosten kunnen besparen door onze zonnepanelen.

In 2024 hebben wij de uitdeeldag van de dinsdag verplaatst naar de woensdag. De reden hiervoor was met name de aanvoer vanuit Distributiecentrum Haaglanden op woensdag. Door de verschuiving komen we beter uit met houdbaarheidsdata van producten en hebben we een beter overzicht ten behoeve van een evenwichtige uitdeling. Bijkomend voordeel is dat er ten behoeve van het uitdelen op woensdag- avond minder hoeft te worden voorbereid.

Voor verse producten die na de uitdeeltijden overblijven, zijn er inmiddels al een aantal partijen aan wie we het kwijt kunnen en op die manier verspilling alsnog weten te voorkomen. Daarnaast worden overbodige en afgekeurde groenten en brood al sinds jaren opgehaald om aan dieren te voeren.

Duidelijke afspraken leiden vrijwel altijd tot een betere verstandhouding en een aangename sfeer. In 2024 zijn er nieuwe huisregels opgesteld voor onze klanten. Ook de gouden regels over het omgaan tussen klanten en vrijwilligers en vrijwilligers onderling zijn geborgd zodat ze “levend” blijven. Ook is er uitvoerig stil gestaan bij het grote aantal belanghebbenden (“stakeholders”) waar wij een relatie mee hebben en waarvan het belangrijk is om er ook voldoende aandacht voor te hebben.

Er is in 2024 een forse stap gezet op het gebied van veiligheid. Er is een nieuwe Risico Inventarisatie & Evaluatie gemaakt. Daarnaast is ook de BHV en omgaan met agressie” nieuw leven ingeblazen. Speciaal voor de veiligheid van de intakegesprekken zijn er een tweetal nieuwe kamers gebouwd (met behulp van een sponsor).

BESTUUR EN ORGANISATIE

De samenstelling van het bestuur is in 2024 gewijzigd. Per 1 maart zijn twee bestuursleden, volgens afspraak, afgetreden. Per dezelfde datum is een nieuw bestuurslid gestart met de portefeuille Voedseluitgifte. De nieuwe secretaris heeft na enkele maanden haar functie weer ter beschikking gesteld. Later in het jaar is alsnog een nieuwe Secretaris gestart. Reeds in 2023 is een aanvang gemaakt met het inwerken van Jozé Krol als coördinator voor PR & Communicatie. In 2024 heeft zij deze functie volledig op zich genomen onder de eindverantwoordelijkheid van de voorzitter.

Bestuur		
Frank Mittertreiner	Voorzitter, PR& Communicatie	frankmittertreiner@voedselbankleiden.nl
Katrine Zwartjes	Secretaris	katrinezwartjes@voedselbankleiden.nl
Jan Koning	Penning-meester	janconing@voedselbankleiden.nl
Gerrie Corino	Coördinator Klanten	gerriecorino@voedselbankleiden.nl
Hugo Brouwer	Voedsel-werving en Logistiek	hugobrouwer@voedselbankleiden.nl
Margriet Nieuwenhuis	Voedseluit-gifte	margrietnieuwenhuis@voedselbankleiden.nl

Beleidsdag

Op 13 maart 2024 heeft het bestuur zijn jaarlijkse beleidsdag gehouden. De ochtend stond in het teken van de wisselingen binnen het bestuur. Met twee kersverse bestuursleden was het goed om elkaar beter te leren kennen en te praten over wat ons drijft, hoe wij willen samenwerken en hoe wij onze positie binnen de organisatie zien. 's-Middags is gesproken over twee vergezichten: klanten en voedsel. Zijn er grenzen aan het aantal klanten (op dat moment ca 600 huishoudens overeenkomend met meer dan 1600 personen) en hoe moeten wij vormgeven aan het uitgangspunt “geen pakket zonder traject”. Er is sprake van een structureel krimpende “verspillingsmarkt”. Hoe gaan wij om met o.a. pakketgrootte, inkoop, evenwichtige verdeling van voedsel en de bezorgdienst. Belangrijk is om vast te houden aan het idee dat wij een noodhulp organisatie zijn.

Bestuursvergaderingen

Het bestuur heeft in 2024 vijf formele bestuursvergaderingen gehouden. Naast zaken als beleid, jaarverslag en jaarrekening, zijn met name actuele thema's besproken met betrekking tot o.a. klanten, voedsel, veiligheid, gouden regels, bezorgdienst,

voedselveiligheid (vergadering 14 februari 2024), uitdeeldag en samenwerking binnen het Regionaal Overleg Platform en Voedselbanken Nederland.

Naast bestuursvergaderingen kent het bestuur ook bestuursoverleggen, in beginsel elke twee weken op donderdag, waarbij de operationele zaken worden besproken.

Klankbordgroep overleg

Er heeft in 2024 tweemaal afstemming plaatsgevonden tussen bestuur en de zogenoemde klankbordgroep, waarin alle coördinatoren zitten en ook alle bijzondere groepen vrijwilligers zijn vertegenwoordigd. Dit jaar ging het met name over de verplaatsing van de uitdeeldag, huisregels, veiligheid, borging gouden regels, stakeholders en kerntaken voedselbank.

Vereniging van Nederlandse Voedselbanken (VBN)

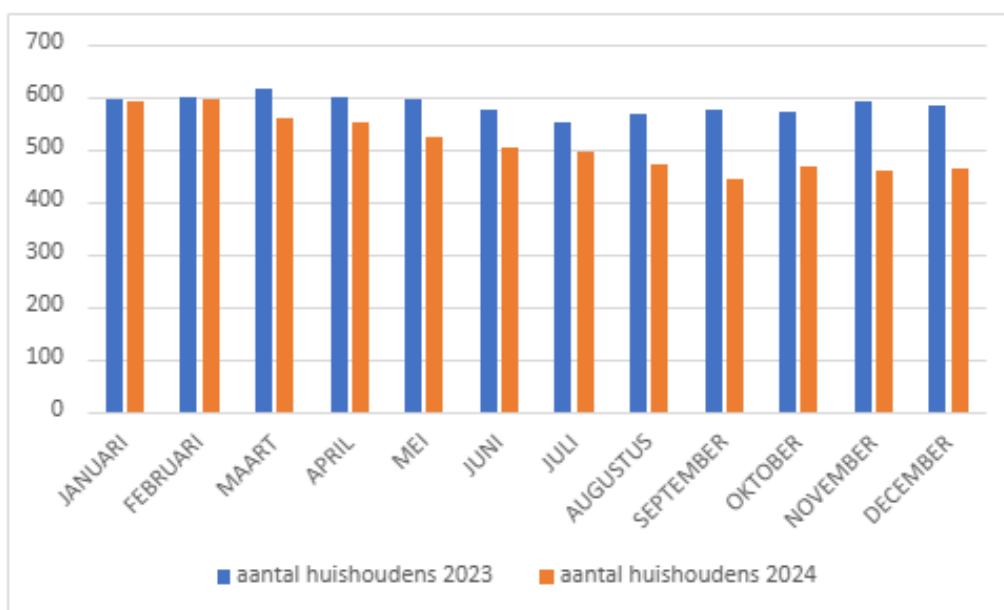
Direct na de oprichting van de Vereniging van Nederlandse Voedselbanken, kortweg Voedselbanken Nederland (VBN) in mei 2013 is de Voedselbank Leiden e.o. lid geworden. In Nederland zijn 172 voedselbanken en 10 Regionale Distributie Centra aangesloten. Ze hebben met elkaar afspraken gemaakt over de missie, visie en kernwaarden van de voedselbanken, en stelt richtlijnen op voor de beoordelingscriteria voor klanten. Er wordt voedsel ingezameld dat anders verspild zou worden en er wordt een kosteloos pakket verstrekt aan klanten. Daarnaast wordt uitsluitend gewerkt met vrijwilligers en dat zijn er inmiddels 14.000. Voedselbanken Nederland is actief in 96 procent van de gemeenten. Alle leden voldoen aan wetgeving en eisen op het gebied van voedselveiligheid.

De VBN treedt landelijk op als vertegenwoordiger van alle aangesloten voedselbanken en Regionale Distributie Centra in contacten met de landelijke overheid. Zo onderhandelt zij met grote landelijke voedselproducenten en supermarktketens over het verwerven van overtollig voedsel. Daarnaast verleent het Voedselbank Servicecentrum ondersteuning aan lokale voedselbanken door het ontwikkelen en kosteloos ter beschikking stellen van hulpmiddelen op het gebied van onder andere voedselveiligheid, voedsel- en fondsenwerving, PR en communicatie en software voor de klantregistratie. De website van de vereniging is www.voedselbankennederland.nl.

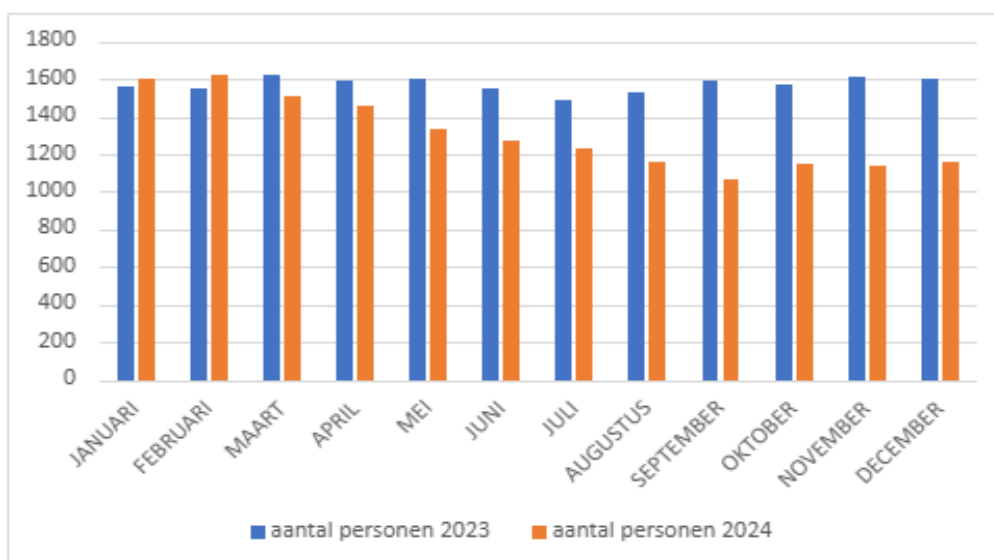
KLANTEN EN UITDELING

Kengetallen en klantbeleid

Het aantal huishoudens is in de eerste 3 kwartalen van 2024 met iets meer dan 20% gedaald. Vooral het aantal gezinnen nam af, als gevolg van een sterke stijging van het kindgebonden budget. In de laatste maanden van het jaar was er sprake van een lichte stijging. Op 1 januari ondersteunden wij 581 en op 31 december 477 huishoudens. Hiervan waren er 139 minder dan 12 maanden klant. In het gehele jaar hebben wij 840 unieke huishoudens ondersteund.



Omdat vooral het aantal ondersteunde gezinnen is afgenomen, is de daling van het aantal personen aanzienlijk; van 1600 via 1064 per 1 oktober en weer licht stijgend naar 1173 per 31 december.



In de grafieken zijn de standen per de eerste dag van de maand weergegeven. Tussentijdse mutaties zijn daarbij niet zichtbaar. De afname van de aantallen betekenen niet dat er geen nieuwe klanten zijn bijgekomen. Het hele jaar door melden zich nieuwe klanten (60% verwezen door hulpverleners en bewindvoerders). Samen met de vervolggesprekken dus een pittige klus voor de intakers. Gelukkig hebben we 2 nieuwe intakers kunnen werven.

Voor de klanten waren er twee belangrijke ontwikkelingen. Ten eerste is er vanaf 1 maart op donderdag ook een uitdeelpunt op de Robijnstraat 4, naast het winkelcentrum aan het Diamantplein. Dit verkleint de afstand enorm voor klanten in De Mors en de Stevenshof. En ten tweede is op de Willem Barentszstraat 37 de uitdeel op de dinsdag verplaatst naar de woensdag. Omdat veel producten op woensdagochtend worden geleverd, zijn we nu in staat de klanten op woensdag en donderdag gelijkmatig te kunnen bedienen.

Naast de voedselondersteuning ontvangen alle volwassenen een cadeaubon ter gelegenheid van hun verjaardag. Ouderen kregen dankzij het Armoedefonds een pakketje en bij de komst van een kind vragen wij desgewenst een babypakket aan bij de Goemoers (Fonds van het College van Vrouwen Kraammoeders).

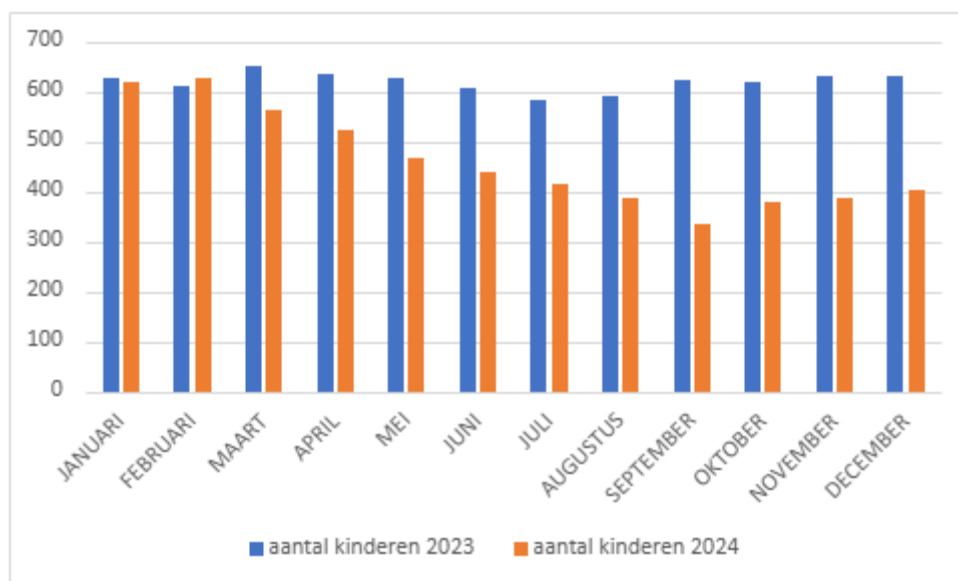
Voor klanten met financiële problemen is er eenmaal per maand een medewerker van EHBG aanwezig (Eerste Hulp Bij Geldzaken, een samenwerkingsverband tussen de Sociale Wijkteams en de Stadsbank) voor een adviesgesprek. Met toestemming van de klanten kunnen wij hen ook aanmelden bij Schuldhulpmaatje en/of Jobhulpmaatje.

Daarnaast hebben we in het afgelopen jaar weer diverse aanbiedingen van organisaties met leuke dingen kunnen doorgeven. Naast culturele vrijkaartjes, boeken, diners en knipbeurten hebben 200 huishoudens een royaal kerstpakket mogen ontvangen van Rocking Up Xmas en in het kader van het 450^{ste} jubileum van Leidens Ontzet bood het bestuur van de 3 October vereniging onze klanten een gratis jaarlidmaatschap aan. Klanten kunnen zich inschrijven voor het Volwassenfonds voor Sport en Cultuur.

Kinderen bij de Voedselbank

Met de daling van het aantal gezinnen is ook het aantal kinderen onder de 18 bij de Voedselbank afgenomen; van 632 naar 390.





Waar mogelijk proberen we voor de kinderen extra dingen te doen. Zo krijgen kinderen die jarig zijn een pakket van de Stichting Jarige Job waarmee ze een verjaardagsfeestje kunnen vieren en op school kunnen trakteren. Ook zit er een cadeautje in. Met Sinterklaas krijgen alle kinderen een op hun leeftijd en geslacht afgestemd cadeau via de Stichting Sint voor Ieder1.

Na een geslaagde proefperiode bij het uitdeelpunt Zuidwest is na de zomer de samenwerking met Gebakplaats.nl uitgebreid; nagenoeg alle kinderen in de basisschoolleeftijd kunnen nu op hun verjaardag thuis een taart bezorgd krijgen. In 2024 konden kinderen van 8 tot en met 18 weer gratis deelnemen aan de populaire LCKV-jeugdkampen en was er de gelegenheid om in te schrijven voor het Jeugdfonds Sport en Cultuur. En voor kinderen die naar de middelbare school gaan, vragen we bij het Armoedefonds een waardebon van 50 euro aan waarmee ze schoolspullen kunnen kopen. Uiteraard attenderen wij voor de schoolgaande kinderen tot 18 jaar op de ondersteuningsmogelijkheden van Stichting Leergeld.

Bezorgdienst

Met onze nieuwe elektrische bestelauto hebben we gemiddeld tussen 45 en 55 klanten ondersteund, die om gezondheidsredenen tijdelijk niet in staat waren om zelf naar een uitdeellootatie te komen en ook geen beroep kunnen doen op een sociaal netwerk. Om deze gewaardeerde maar arbeidsintensieve service beheersbaar te houden, zijn we vanaf het najaar gestart met fysieke vervolgesprekken, in lijn met de overige klanten. Zo krijgen we beter zicht op de actuele gezondheids- én financiële situatie van deze mensen.

Uitdeling

De Voedselbank Leiden e.o. had in 2024 uitdeelpunten aan de Willem Barentszstraat, de Opstandingskerk (locatie Zuidwest), en opende op 1 maart een nieuw uitdeelpunt aan de Robijnstraat in De Mors in Leiden. Het verzorgingsgebied beslaat naast Leiden ook de gemeentes Leiderdorp, Oegstgeest en Zoeterwoude.

In totaal werden gedurende 50 weken wekelijks gemiddeld 480 pakketten uitgedeeld waaronder 70 dubbelpakketten voor grote gezinnen. De waarde van een eenpersoonspakket bedroeg gemiddeld 50 euro. In totaal komt het neer op een financiële waarde wat wie hebben uitgedeeld van 1,4 miljoen euro.



Uitdeling op de Willem Barentszstraat vindt plaats op woensdag en donderdag van 12 tot 3 en op woensdagavond van 6 tot half 8. Uitdeling bij de locatie Zuidwest vindt plaats op donderdag van 2 tot 4, en op locatie De Mors van 12 tot 2.

Van de gemiddeld 25-35 producten per pakket bestaat nagenoeg 60% uit producten uit de Schijf van Vijf.

Groente

Afgelopen jaar hebben we ook weer kunnen profiteren van de opbrengst van Groentepark Bontekoe, die in 2019 speciaal is opgezet om groente voor de klanten van de Voedselbank te verbouwen. Deze moestuin zorgt ongeveer 30 weken per jaar voor een welkome aanvulling op het groentepakket. Dankzij de inspanningen van de tuinders en hun 30 vrijwilligers was direct al sprake van een aanzienlijk grotere oogst.

Het biologisch vers-assortiment werd ook dit jaar gecompleteerd door geoogste producten van groentetuin Bij Mei. Deze werden beschikbaar gesteld door de Stichting Groentedeler, die in 2024 60 abonnementen bij Groentetuin Bij Mei kocht voor de Voedselbank en met inzet van van hun vrijwilligers betaalbaar produceren.



Zuivel

We proberen zoveel mogelijk gezonde voedselproducten uit te delen en houden daarbij rekening met de Schijf van Vijf. Op producten die we niet krijgen, sturen we bij inzamelingen en op donaties in natura.

Om voldoende zuivel – melk, kaas, eieren – te kunnen verstrekken hebben we ook dit jaar deze weer moeten aankopen. Door de gulle giften hebben we dit kunnen realiseren.

Non-Food

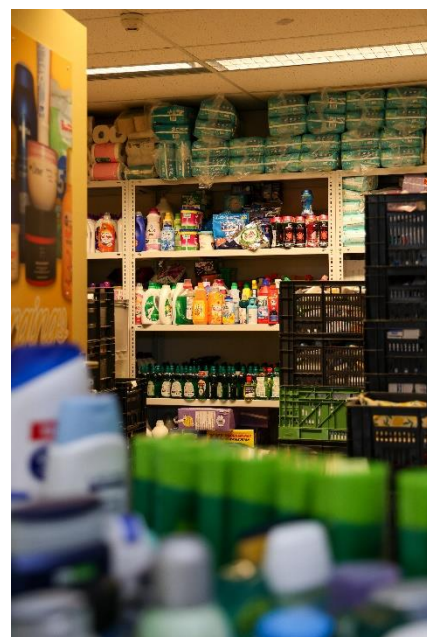
Verder hebben we ook vrijwel elke week nog een extra uitdeel van non-food artikelen. Zo krijgen onze klanten eens per maand maandverband en indien nodig luiers, en eens in de acht weken wasmiddel. Verder delen we regelmatig drogisterij producten uit zoals tandpasta, shampoo, zeep en dergelijke uit.

Daarnaast hebben klanten diverse producten ontvangen die incidenteel bij de voedselbank worden aangereikt: boeken, kinderboeken, puzzels, kledingstukken, kerst- paas- en sinterklaasspullen.

Feestdagen

Met Pasen, Eid-al-fitr (Suikerfeest), en Kerst kregen de klanten extra feestelijke producten. Zo kregen zij tijdens de Kerstperiode kerstpakketten en waardebonnen mee, onder andere bijeengebracht door RockingUpXmas Leiden, Rotary Leiden, Hoge School Leiden en de Scheppingskerk Leiderdorp.

Gedurende het hele jaar konden we met giften van bedrijven, kerken, verenigingen scholen en particulieren in de vorm van fruit, groenten, kruidenierswaren en geld de voorraad op peil houden en onze klanten helpen. Dit als aanvulling op de wekelijkse leverantie vanuit onze landelijke organisatie.



WERVING PRODUCTEN

Alles bij elkaar opgeteld werd er, zoals hiervoor berekend, voor ruim 1,4 miljoen euro aan voedsel uitgedeeld. Voor een groot deel gaat het om voedsel dat anders zou worden weggegooid. De rest van het voedsel komt van individuele burgers, serviceclubs, kerken, scholen, onze moestuinen (Bij Mei en Groentepark Bontekoe), alsook door eigen aankoop. Ongeveer 40% van onze producten komt via onze landelijke organisatie naar ons toe, 35% werven we zelf bij lokale leveranciers (waaronder supermarkten, kerken, serviceclubs, boeren, groentehandelaren, bakkers en onze groentetuinen) en 15% krijgen we binnen via inzamelingen. De laatste 10% kopen we bij. Door deze leveranties kunnen we onze klanten wekelijks een voedselpakket geven, dat voldoende is voor 3 á 4 dagen.

Naast voedsel maken we dankbaar gebruik van donaties van verzorgingsartikelen zoals shampoo en tandpasta. Maandelijks kunnen onze klanten hiervan gebruik maken. De beschikbaarheid van deze producten verruimt het bestedingsbudget van onze doelgroep.

Uiteraard proberen we het pakket voor onze klanten zo gezond mogelijk te maken door er verse producten zoals groente en fruit, alsook zuivel, kaas, margarine en eieren aan toe te voegen. Voor onze moslim-klanten kopen we regelmatig Halal kip bij. Ook kopen we regelmatig wasmiddel bij, alsook -maandelijks- luiers.



Er zijn het afgelopen jaar zeventien periodieke inzamelingen. Ook organiseren een aantal grote winkelbedrijven zoals AH, Jumbo en Hoogvliet regelmatig voedselinzamelingen. Van de opbrengst daarvan maken we dankbaar gebruik.

Zorgelijk is het krimpen van de zogeheten verspillingsmarkt, waardoor het steeds moeilijker wordt om langs die weg gratis voedsel beschikbaar te krijgen. De grote landelijke voedselleveranciers hebben steeds minder “uitval” van producten door voortgaande rationalisatie van hun productieprocessen. Toch lukt het door de inspanningen van onze landelijke organisatie nog steeds - soms met hangen en wurgen - om wekelijks een redelijk aanbod van producten te realiseren. We moeten er echter rekening mee houden dat deze “verspillingsstroom” langzaam opdroogt. Grote nieuwe leveranciers zijn ook niet meer te vinden. Dit betekent dat de Voedselbank steeds meer afhankelijk wordt van gedoneerde producten uit inzamelingen en via aankopen.

VOEDSELVEILIGHEID

Klanten van een Voedselbank moeten erop kunnen vertrouwen dat de veiligheid van het voedsel dat zij aangeboden krijgen gewaarborgd is. In het Handboek Voedsel Veiligheid, dat is opgesteld door de Vereniging van Nederlandse Voedselbanken staat beschreven wat een voedselbank moet doen en laten om er zeker van te zijn dat er aantoonbaar voedselveilig gewerkt wordt. Wij houden ons daar nauwlettend aan, zowel op onze uitdeellocaties zelf als bij het vervoer van voedsel van en naar de uitdeelpunten. Hiermee proberen wij continu te voldoen aan alle eisen die de Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit aan ons stelt.

Deelverantwoordelijkheden op het gebied van voedselveiligheid zijn belegd bij de relevante collega's binnen de organisatie, zowel op bestuurlijk als op operationeel niveau. Ook is er een map samengesteld, inclusief documenten en bewijsstukken om de jaarlijkse inspectie door de Houwers Groep (daartoe geautoriseerd door de NVWA) te faciliteren.

PUBLICITEIT

PR en Communicatie

Met de inzet van PR en communicatie zoals onze website, social media en persberichten willen we onder meer bereiken dat de Voedselbank een vanzelfsprekender plek krijgt binnen de samenleving in Leiden en omstreken. We hopen hiermee de drempel te verlagen om een beroep op onze hulp te doen, en daarnaast meer bekendheid te krijgen bij (potentiële) doorverwijzers.

Verder is het een belangrijk instrument om voedsel en financiële donaties te verwerven. In 2024 zijn we gestart met onze donatiwebshop, waarbij een donatie kan worden gericht op specifieke producten.

Mededelingen aan onze klanten worden zoveel mogelijk in de verschillende talen geformuleerd. Behalve in het Nederlands, gebeurt dit ook in het Engels en het Arabisch.

Open dag

Verder hebben we weer een succesvolle en drukbezochte Open Dag gehouden, gecombineerd met een braderie.



Nieuwsbrief voor vrijwilligers

Er zijn dit jaar 3 afleveringen van de 'HapSnap' verschenen met interessante, nuttige en leuke verhalen van en voor vrijwilligers met kleurige foto's. De nieuwsbrief vormt hiermee een extra middel om de vrijwilligers bij de Voedselbank betrokken te houden.

VRIJWILLIGERS

Inmiddels telt de voedselbank ca 115 vrijwilligers.

De vrijwilligers zijn een cruciale pijler voor het functioneren van onze Voedselbank. Hun betrokkenheid bij het reilen en zeilen van onze organisatie is dan ook van het grootste belang. Er

wordt dan ook voortdurend naar gestreefd om onze collega vrijwilligers niet alleen voldoende te informeren. Ook moet iedereen zich “gehoord” voelen.



Elke werkdag worden de dan aanwezige vrijwilligers bijgepraat over actuele gebeurtenissen. Er is dan volop gelegenheid om te reageren of te discussiëren. Dit jaar zijn er geen 1 op 1 gesprekken gevoerd met alle vrijwilligers. Dat kon wel op verzoek. De reden daarvoor was dat er dit jaar veel aandacht is besteed aan het borgen van de gouden regels. Afgesproken is om dat niet te doen door een jaarlijkse “opfriscursus” maar door ze te integreren in de praktijk. Dat wil zeggen: voortdurend onder de aandacht brengen tijdens de dagstart (“het ochtendgebed”), integreren in 1 op 1 gesprekken, verwerken in HapSnap en (eindejaar) speeches.

De voedselbank kenmerkt zich door haar platte structuur. Er is veel ruimte om ideeën van de werkvloer serieus te overwegen en eventueel te vertalen naar beleid of praktisch handelen. Alle collega vrijwilligers worden voortdurend uitgenodigd om zich uit te spreken

Ook in 2024 zijn er verschillende activiteiten georganiseerd om waardering voor de inzet van de vrijwilligers te tonen en tegelijkertijd de onderlinge band te versterken. Daarbij ging het met name om het jaarlijkse stampotten buffet, varen in de Leidse grachten, kerstborrel, diverse incidentele “lief en leed” aangelegenheden, zoals afscheid van een vrijwilliger of 10 jaar jubileum. Het hoogtepunt van afgelopen jaar was een bowling avond gevolgd door steengrillen. Bij de kerstborrel worden al enkele jaren ook de vrijwilligers van Groentepark De Bontekoe uitgenodigd.

Aan de veiligheid van onze vrijwilligers geven we in lijn met de ARBO wet de hoogste prioriteit.

GEBOUW EN HULPMIDDELEN

We blijven steeds alert op het verder klantvriendelijk en efficiënt inrichten van de winkel en de hal, zodat het voor onze klanten prettig is om hun producten te kiezen en het voor onze vrijwilligers aangenaam is om te werken.

In 2024 hebben de gebruikelijke keuringen van diverse installaties en hulpmiddelen weer plaatsgehad. Met name de draagkracht van de magazijnstellingen en de brandveiligheid hebben daarbij de aandacht. Daarnaast het veilig kunnen gebruiken van de hulpmiddelen, zoals een stapelaar (heftruck) en de palletwagens, om zo de veiligheid van de vrijwilligers te kunnen waarborgen.

Onze transportmiddelen, zoals de Mercedes Sprinter en de Toyota Proace City hebben het nodige onderhoud gehad. Ook de Mercedes is weer APK (goed-) gekeurd evenals de laadklep ervan.



WERVING FONDSEN/ DONATIES

Onze Voedselbank ontving ook het afgelopen jaar weer veel donaties in de vorm van producten en financiële middelen, waaronder een gul legaat. Particulieren, kerken, scholen, boeren en bedrijven bleven ons steunen en zo konden we onze klanten opnieuw een goed pakket en zelfs een geheel gesponsord kerstpakket bieden. Ook konden we zelf weer een aantal inzamelingen organiseren. Op hun beurt brachten die het werk van de Voedselbank weer meer onder de aandacht van de burgers.

Een ontwikkeling die extra aandacht blijft vragen is het geleidelijk teruglopen van de verspillingsmarkt, waardoor het aanbod van voedsel uit met name supermarkten de afgelopen jaren een stuk minder is geworden. Wij merkten dit ook aan een afname van het vanuit het Regionaal Distributie Centrum (RDC) aangeleverde voedsel. Deels kan deze afname worden opgevangen door extra aankopen te doen uit de financiële donaties van particulieren, kerken en bedrijven en voor een ander deel door inzamelingen.

FINANCIËN

Onze financiële situatie blijft gezond, mede door de financiële ondersteuning van, zowel de gemeenten Leiden en Leiderdorp, als van de vele organisaties en particulieren die ons helpen. De giften en donaties zijn het afgelopen jaar wel met ongeveer 25% gedaald. Met name de kerkelijke instellingen, de organisaties zonder winstoogmerk en de bedrijven hebben minder gedoneerd. Daar staat tegenover dat onze intakekamer belangeloos verbouwd is door een donateur. Gezien de reserves die zijn opgebouwd in 2022 heeft dit de mogelijkheid om voedsel aan te kopen en de voedselpakketten op een aanvaardbaar gezond niveau te houden niet aangetast.

Wij verwachten dat de hoogte van giften en financiële donaties stabiliseert. Daarnaast is de verwachting dat we in de toekomst meer voedsel zullen moeten inkopen. Afgelopen jaar hebben we ons inkoopbudget voor het verslagjaar wederom verhoogd met 10% naar € 165.000. Omdat de Voedselbank aan het eind van het verslagjaar geen één maar twee weken was gesloten zijn er voor die week extra waardebonnen aan onze klanten uitgereikt.

Voor onze financiële verslaglegging 2024 verwijzen wij u naar het bijgevoegde ANBI-formulier.

Onze begunstigers

