

JAARVERSLAG 2025

VOEDSELBANK LEIDEN E.O.



Stichting Voedselbank Leiden e.o.

Hoofdvestiging: Willem Barentszstraat 37
2315 TZ Leiden

E-mail: administratie@voedselbankleiden.nl

Telefoon: 06 1924 6408

Website: www.voedselbankleiden.nl

Bankrelatie: NL82INGB0001152165

KVK: 28107500

INHOUD

ONZE BASIS.....	3
Missie	4
Visie.....	4
Onze kernwaarden.....	4
Hoe we werken	4
VOORWOORD.....	5
BESTUUR EN ORGANISATIE.....	7
Beleidsdag.....	7
Bestuursvergaderingen	8
Klankbordgroep overleg.....	8
KLANTEN EN UITDELING	9
Groente.....	11
Zuivel, halal en vegan.....	12
Non-Food.....	12
Feestdagen.....	12
WERVING PRODUCTEN.....	12
VOEDSELVEILIGHEID	14
PUBLICITEIT.....	15
PR en Communicatie	15
Open dag	15
Nieuwsbrief voor vrijwilligers	15
VRIJWILLIGERS.....	15
Gebouw en hulpmiddelen	16
Werving fondsen/donaties.....	17
Financiën.....	17
Onze begunstigers.....	18

ONZE BASIS

Missie

Wij verstrekken voedsel gratis aan de mensen in de regio die het tijdelijk zelf niet redden en doen dat uitsluitend met vrijwilligers en zoveel mogelijk met voedsel dat anders verspild zou worden.

Visie

In de regio Leiden leven mensen die om welke reden dan ook in financiële problemen zijn geraakt. Zij hebben niet genoeg geld om iedere dag een volledige maaltijd op tafel te zetten. Wij helpen deze mensen door ze tijdelijk te voorzien van voedsel. Wij streven ernaar om onze klanten wekelijks voor 3 dagen aan voedsel te verstrekken, waarbij 80% behoort tot de schijf van vijf. Daarbij werken wij samen met particulieren, bedrijven, kerken, moskeeën, gemeenten, serviceclubs, scholen, studentenverenigingen, sportclubs, leveranciers, supermarkten, Groentepark Bontekoe en De Groentedeler (Bij Mei). Zo zorgen we er samen voor dat armoede wordt bestreden, voedselverspilling wordt voorkomen en het milieu minder wordt belast. Om de zelfredzaamheid van onze klanten te vergroten, werken we samen met lokale organisaties die onze klanten helpen om weer op eigen benen te staan. Op die manier is onze voedselhulp meestal van tijdelijke aard.

Onze kernwaarden

- Toegankelijk (welkom, laagdrempelig, bereikbaar, inclusief, oordeelvrij, transparant)
- Behulpzaam (een pakket vandaag, een perspectief voor morgen, menselijke maat);
- Samen (solidair, respectvol, met klanten, vrijwilligers en partners);
- Ongebonden (burgers voor burgers, neutrale partij, onafhankelijk)

Hoe we werken

- We werken uitsluitend met vrijwilligers;
- We verstrekken zoveel mogelijk gezond voedsel;
- We verstrekken voedsel en persoonlijke verzorgingsproducten zonder dat onze klanten hiervoor hoeven te betalen;
- We verdelen dit zo eerlijk mogelijk;
- We behandelen onze klanten en elkaar met respect;
- We zijn neutraal en onafhankelijk ('burgers voor burgers');
- We zijn transparant in onze verantwoording;



- We werken veilig, zowel sociaal als fysiek

VOORWOORD

2025 begon uiterst ongelukkig. Op de eerste uitdeeldag van het jaar overleed Matto, icoon van onze voedselbank, vlak voordat hij op weg ging naar de voedselbank. Wij koesteren zijn foto in de grote hal waar alles gebeurt en de vele mooie herinneringen aan hem. Omdat Matto een centrale rol had in de organisatie, moest er wel wat gebeuren om zijn wegvallen op te vangen. Gelukkig waren er een aantal collega's bereid om een flinke stap naar voren te zetten. Ook bij het wegvallen van andere collega's, gelukkig veelal om positieve redenen, zoals het vinden van een baan, valt op dat anderen dat samen opvangen.

Na de flinke daling van het aantal klanten in 2024 is in 2025 het aantal huishoudens gestegen van 464 naar 496 (+7%) en het aantal personen van 1162 naar 1220 (+5%). Het totaal aantal personen dat we in 2025 van voedsel hebben voorzien, bedroeg ruim 2000.

In 2025 is de samenwerking met de taskforce Armoede verder geïntensiveerd, er is een film gemaakt van onze voedselbank om toegankelijkheid voor potentiële klanten te vergroten. Ook is er onderzoek gedaan naar ons klantenbestand, in het kader van "een pakket met een traject" (klanten helpen om weer zelfredzaam te worden). De voedselbank krijgt steeds meer ook een signaleringsfunctie richting de Rijksoverheid met betrekking tot groepen die in de knel zitten of dreigen te komen.



**Medegefinancierd door
de Europese Unie**

In 2025 hebben we besloten om mee te doen met het ESF+ Europees Sociaal Fonds programma dat door Voedselbanken Nederland is georganiseerd. Vanaf juli ontvingen we voor elke klant één product per week als een welkome aanvulling op het uit te delen pakket. Registratie van wat we uitdelen en het voorraadbeheer is in 2025 flink verbeterd. Daardoor zijn we in staat om beter te sturen op wat we aan voedsel nodig hebben. Voor verse producten die na de uitdeeltijden overblijven, zijn er inmiddels al een vijftal partijen aan wie

we het kwijt kunnen en op die manier verspilling alsnog weten te voorkomen. Daarnaast worden overbodige en afgekeurde groenten en brood al sinds jaren opgehaald om aan dieren te voeren.

20 jaar Voedselbank Leiden e.o.

18 oktober 2025 bestond onze voedselbank 20 jaar. Geen reden voor een feest maar wel aanleiding om een bijeenkomst te organiseren voor alle relaties en betrokkenen die de voedselbank en vooral haar klanten een warm hart toedragen. In de Wibar beleefde de nieuwe drempelverlagende video over de voedselbank haar primeur. Iedereen werd bijgepraat over ontwikkelingen binnen de voedselbank en de uitdagingen waar we voor staan. Vanuit Voedselbanken Nederland werd uitgelegd welke rol zij daarbij kunnen spelen. Burgemeester Heijkoop sprak zijn waardering uit voor alle vrijwilligers, coördinatoren en betrokkenen. Stadsdichter Raymond Tilma droeg zijn speciaal voor het jubileum geschreven gedicht “We laten niet los” voor. Daarna was er een gezellige borrel, opgeluisterd door muziek van “Plaatjes vullen gaatjes”.



Burgemeester Heijkoop

Voedselwerving is ieder jaar weer een uitdaging. De verspilling blijft (gelukkig) afnemen. Voor voedselbanken betekent dat een steeds grotere uitdaging. Gelukkig hebben wij nog altijd een flink aantal vaste leveranciers, zowel centraal (via Distributiecentrum Haaglanden) als ook lokaal. In 2025 is een andere aanpak gekozen voor de scholeninzameling. Door per school minder verschillende producten te vragen, was de logistiek en ook het sorteerwerk na afloop een stuk efficiënter. De opbrengst was fantastisch door toedoen van onze eigen vrijwilligers en de inspanning van medewerkers van de scholen.

In voorjaar, zomer en najaar krijgen we prachtige groenten van Groentepark de Bontekoe en van de Groentedeler (zelfoogsttuin Bij Mei). Daarnaast zijn er weer inzamelingen gehouden

en kopen we regelmatig voedsel bij om elke week een volwaardig en gezond pakket voedsel uit te kunnen delen.

Afgelopen jaar hebben we weer veel kleine en grote donaties mogen ontvangen, zowel in de vorm van voedsel als in geld. Wij zijn alle donateurs weer heel dankbaar. Daarnaast hebben we ook afgelopen jaar weer een fors bedrag aan energiekosten kunnen besparen door onze zonnepanelen.

In 2025 is er veel aandacht besteed aan veiligheid. Er is een Risico Evaluatie en Inventarisatie plan opgesteld, er is geïnvesteerd in bedrijfshulpverlening (er zijn nu op alle drie de locaties onafgebroken BHV-ers aanwezig) en er zijn onder de vrijwilligers instructies verspreid over hoe om te gaan met agressie. E.e.a. zal nog worden geborgd door aanvullende instructies, oefeningen en door er regelmatig aandacht aan te besteden. Veiligheid moet bij iedereen voortdurend “aan staan”.

In december waren 30 klanten en 10 vrijwilligers van de Voedselbank uitgenodigd voor een kerstdiner samen met leden van Studentenvereniging Internationale Betrekkingen (SIB) afdeling Leiden. Het diner werd gesponsord door een aantal gerenommeerde bedrijven uit de omgeving. Het motto was “samen eten en verhalen delen”. Het was een unieke ervaring die zeker naar meer smaakt.

BESTUUR EN ORGANISATIE

De samenstelling van het bestuur is in 2025 gewijzigd. Per 1 april is er een bestuurslid, na 10 jaar, afgetreden. Per dezelfde datum is een nieuw bestuurslid gestart met de portefeuille Voedselwerving en Logistiek. Op 1 januari is er een nieuwe secretaris gestart, echter deze heeft om persoonlijke redenen haar functie in november weer ter beschikking gesteld.

Bestuur		
Frank Mittertreiner	Voorzitter, PR& Communicatie	frankmittertreiner@voedselbankleiden.nl
Vacature	Secretaris	
Jan Koning	Penning-meester	jankoning@voedselbankleiden.nl
Gerrie Corino	Coördinator Klantendienst	gerriecorino@voedselbankleiden.nl
Ko Baart	Voedselwerving en Logistiek	kobaart@voedselbankleiden.nl
Margriet Nieuwenhuis	Voedseluitgifte	margrietnieuwenhuis@voedselbankleiden.nl

Beleidsdag

Op 10 maart 2025 heeft het bestuur zijn jaarlijkse beleidsdag gehouden. Het oude beleidsplan 2023/2024 is geëvalueerd en er is een nieuw beleidsplan 2025/2026 opgesteld. In de loop van het jaar zijn een groot aantal speerpunten van het nieuwe beleidsplan gerealiseerd. Voorbeelden daarvan zijn: veiligheid, onderzoek naar categorieën klanten, voorraad beheersing, beter inzicht in wie onze relaties zijn.

Tijdens de beleidsdag is ook de positie van Voedselbank Leiden in het Regionaal Overleg Platform (ROP) respectievelijk Voedselbanken Nederland tegen het licht gehouden. In de loop van het jaar hebben we kunnen constateren dat die regionale en landelijke samenwerking uitstekend is en blijft. Wederom is er een oud-bestuurslid van onze voedselbank voorzitter van het ROP geworden. Tenslotte zijn de contouren besproken van het jubileumprogramma in oktober.

Bestuursvergaderingen

Het bestuur heeft in 2025 vier formele bestuursvergaderingen gehouden.

Naast zaken als beleid, jaarverslag en jaarrekening, zijn met name actuele thema's besproken met betrekking tot de teruglopende verspillingmarkt, onze uitdeelt ambities en maatregelen om die waar te blijven maken, het project "Onder de radar", het ESF programma, jubileum, 1 op 1 gesprekken met vrijwilligers en samenwerking binnen het Regionaal Overleg Platform en Voedselbanken Nederland.

Naast bestuursvergaderingen kent het bestuur ook bestuursoverleggen, in beginsel elke twee weken op donderdag, waarbij de operationele zaken worden besproken.

Klankbordgroep overleg

Er heeft in 2025 tweemaal afstemming plaatsgevonden tussen bestuur en de zogenoemde klankbordgroep, waarin alle coördinatoren zitten en ook alle verschillende groepen vrijwilligers zijn vertegenwoordigd. Dit jaar ging het met name over beleidsplan, veiligheid, "Onder de radar", jubileum en strategie Voedselbanken Nederland.

Vereniging van Nederlandse Voedselbanken (VBN)

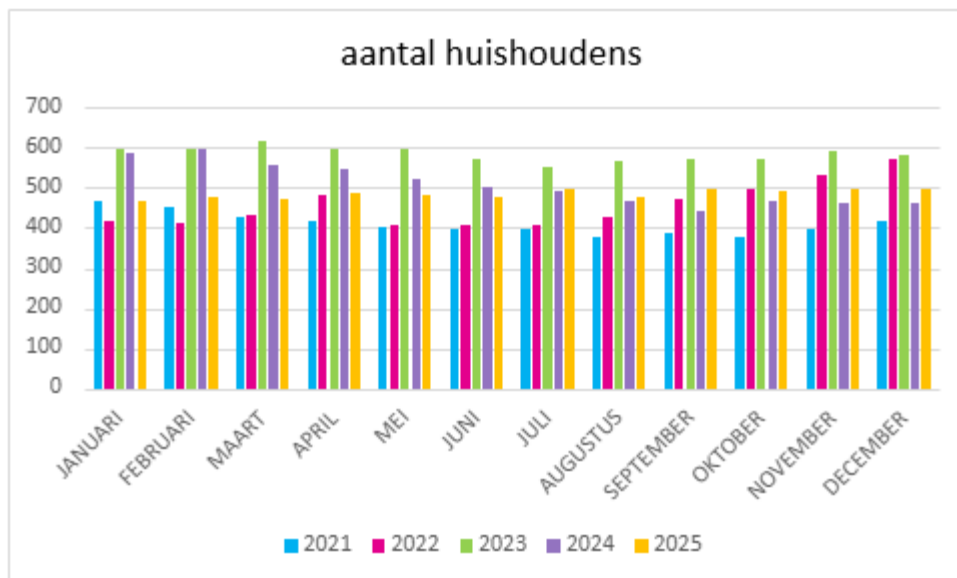
Direct na de oprichting van de Vereniging van Nederlandse Voedselbanken, kortweg Voedselbanken Nederland (VBN) in mei 2013 is de Voedselbank Leiden e.o. lid geworden. In Nederland zijn 181 voedselbanken en 10 Regionale Distributie Centra aangesloten. Ze hebben met elkaar afspraken gemaakt over de missie, visie en kernwaarden van de voedselbanken, en stelt richtlijnen op voor de beoordelingscriteria voor klanten. Er wordt voedsel ingezameld dat anders verspild zou worden en er wordt een kosteloos pakket

verstrekt aan klanten. Daarnaast wordt uitsluitend gewerkt met vrijwilligers en dat zijn er inmiddels 14.000. Voedselbanken Nederland is actief in 96 procent van de gemeenten.

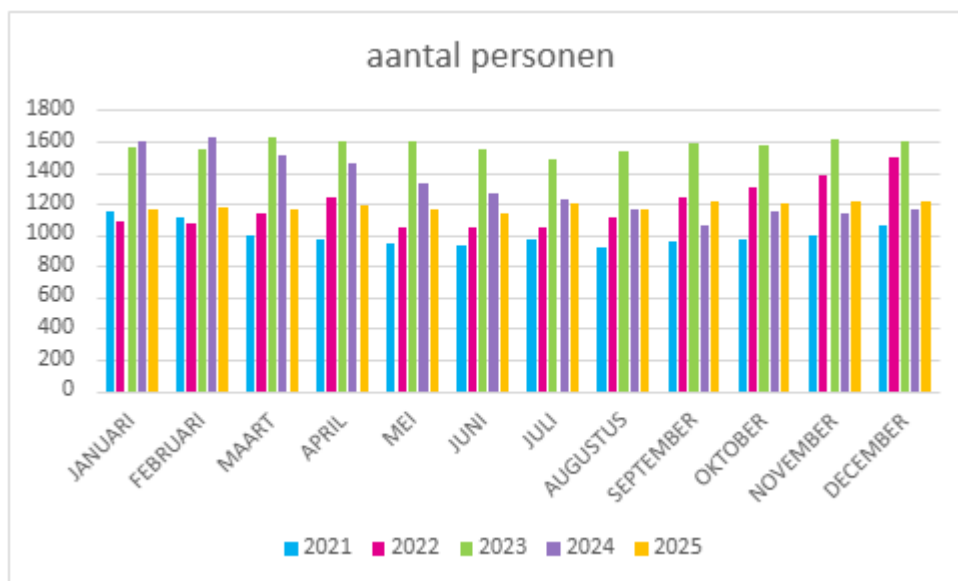
De VBN treedt landelijk op als vertegenwoordiger van alle aangesloten voedselbanken en Regionale Distributie Centra in contacten met de landelijke overheid. Zo onderhandelt zij met grote landelijke voedselproducenten en supermarktketens over het verwerven van overtollig voedsel. Daarnaast verleent het Voedselbank Servicecentrum ondersteuning aan lokale voedselbanken door het ontwikkelen en kosteloos ter beschikking stellen van hulpmiddelen op het gebied van onder andere voedselveiligheid, voedsel- en fondsenwerving, PR en communicatie en software voor de klantregistratie. De website van de vereniging is www.voedselbankennederland.nl.

KLANTEN EN UITDELING

Kengetallen en klantbeleid



Na een vrij stabiel eerste halfjaar en de gebruikelijke zomerdip is na de zomer het aantal huishoudens met ongeveer 5% gestegen. Op 31 december ondersteunden wij 496 huishoudens met in totaal 1220 personen, waarvan 407 onder de 18 jaar. In het hele jaar hebben wij ruim 2.000 unieke personen ondersteund. In het laatste kwartaal bleek dat wij 1/3 van het klantenbestand al langer dan 3 jaar ondersteunen. Dat is opvallend veel. Daarom is er een onderzoek naar gestart. De onderzoeksresultaten zullen in 2026 beschikbaar komen.



De verdeling over de woonplaatsen is over de jaren heen redelijk stabiel: Leiden 80%, Leiderdorp 11%, Oegstgeest 7% en Zoeterwoude 2%. Ruim 60% wordt verwezen door hulpverleners en bewindvoerders; de rest komt eigener beweging. Het informeren van mensen die mogelijk in aanmerking komen voor onze ondersteuning is min of meer een permanent actiepunt. Een landelijke publiciteitscampagne ('onder de radar') leverde ons wel werk, maar weinig nieuwe klanten op. Waar we voorheen zelf al veel deden in de vorm van folders, perspublicaties en voorlichtingspresentaties, hebben we in het afgelopen jaar 2 nieuwe activiteiten ondernomen. Ten eerste hebben we op initiatief van welzijnsorganisatie Buzz een groep mensen het wat en hoe van de voedselbank laten zien. Buzz had voor het vervoer gezorgd. Na verloop van tijd heeft dit een aantal nieuwe klanten opgeleverd, maar dit kostte wel veel inzet van vrijwilligers. Echt laten zien werd wel zeer gewaardeerd. Om die reden hebben we later in het jaar een voorlichtingsfilmje gemaakt (met veel dank aan productiebedrijf Eddie) dat op onze website is te vinden en actief is verspreid in ons netwerk van hulpverleners. Er zijn in verschillende talen ondertitelde versies.

Landelijk spreken de voedselbanken halfjaarlijks de financiële toelatingscriteria af. Met ingang van 2025 wordt daarbij voor het eerst ook rekening gehouden met uitgaven voor sociale participatie.

In de communicatie met klanten doen we ons best ingebakken zakelijke termen te vervangen. We spreken niet meer over intake en herintake, maar over welkomstgesprek en vervolgggesprek. We zijn voor klanten eenvoudig te bereiken via telefoon en mail.

Met Vluchtelingenwerk Leiden zijn afspraken gemaakt over een zo eenvoudig mogelijke eerste opvang van statushouders. Het is ons helaas nog niet gelukt om iemand binnen te halen die ons kan bijstaan in de gesprekken met Arabisch sprekende mensen.

Extra's

Wij onderhouden goede contacten met tal van organisaties die iets extra's voor onze klanten willen doen. Zo zijn er verjaarspakketten, en soms taarten, voor kinderen en cadeaubonnen voor jarige volwassenen. Voor a.s. ouder(s) vragen wij, na toestemming van de klant, een babypakket aan. Verder was er een aanbod van maaltijden, kerstpakketten, zomerkampen

(LCKV), gratis kaarten voor Werfpop, OLT en 3 oktobervereniging en gratis knipbeurten. De Sinterklaas actie was helaas voor onze digitaal minder vaardige klanten dit jaar geen succes. Dat gaat volgend jaar hopelijk weer op beproefde wijze.

Bezorgdienst



De lijn van 2024 met, waar mogelijk, fysieke vervolgesprekken is voortgezet. Het geactualiseerde zicht op de gezondheid en de financiële situatie van deze klanten heeft geholpen het aantal bezorgklanten beheersbaar te houden. Het sociale netwerk is nog niet altijd goed in beeld. Bezorgen is geen recht maar een arbeidsintensieve tegemoetkoming in echt

urgente gevallen.

Klantenteam

Na bijna 10 jaar trouwe dienst nam onze meest ervaren collega aan het einde van het jaar afscheid. Het is gelukt tijdig in haar vervanging te voorzien. Om de kwetsbaarheid wegens uitval op te vangen is zelfs een 2^e nieuwe collega verwelkomd. Periodiek komt het team bijeen voor het maken van roosters, afspraken en voor intervisie/ gemeenschappelijk maatgevoel. Een actueel gehouden werkinstructie ondersteunt een uniforme werkwijze.

Uitdeling

De Voedselbank Leiden e.o. had in 2025 uitdeelpunten aan de Willem Barentszstraat, de Opstandingskerk (locatie Zuidwest), een uitdeelpunt aan de Robijnstraat in De Mors in Leiden. Het verzorgingsgebied beslaat naast Leiden ook de gemeentes Leiderdorp, Oegstgeest en Zoeterwoude.

In totaal werden gedurende 51 weken wekelijks gemiddeld 480 pakketten uitgedeeld waaronder 70 dubbelpakketten voor grote gezinnen. De waarde van een pakket bedroeg gemiddeld tenminste 50 euro, wat in totaal neerkomt op een financiële waarde van ruim 1,7 miljoen euro.

Uitdeling op de Willem Barentszstraat vindt plaats op woensdag en donderdag van 12 tot 3 en op woensdagavond van 6 tot half 8. Uitdeling bij de locatie Zuidwest vindt plaats op donderdag van 2 tot 4, en op locatie De Mors van 12 tot 2.

Van de gemiddeld 25 producten per pakket bestaat nagenoeg 80% uit producten uit de Schijf van Vijf.

Groente

Afgelopen jaar hebben we ook weer kunnen profiteren van de opbrengst van Groentepark Bontekoe, die in 2019 speciaal is opgezet om groente voor de klanten van de Voedselbank te verbouwen. Deze moestuin zorgt ongeveer 30 weken per jaar voor een welkome aanvulling op het groentepakket. Dankzij de inspanningen van de tuinders en hun 30 vrijwilligers is er sprake van een aanzienlijke groenteoogst.

Het biologisch vers-assortiment werd ook dit jaar gecompleteerd door geogoste producten van groentetuin Bij Mei. Deze werden beschikbaar gesteld door de Stichting Groentedeler, die in 2025 60 abonnementen bij Groentetuin Bij Mei kocht voor de Voedselbank en met inzet van hun vrijwilligers betaalbaar produceren.



Zuivel, halal en vegan

We proberen zoveel mogelijk gezonde voedselproducten uit te delen en houden daarbij rekening met de Schijf van Vijf. Op producten die we niet krijgen, sturen we bij inzamelingen en op donaties in natura.

Om voldoende zuivel – melk, kaas, eieren – te kunnen verstrekken hebben we ook dit jaar deze weer moeten aankopen. Door de gulle giften hebben we dit kunnen realiseren.

Non-Food



Verder hebben we ook vrijwel elke week nog een extra uitdeel van non-food artikelen. Zo krijgen onze klanten eens per maand maandverband en indien nodig luiers, en eens in de acht weken wasmiddel. Verder delen we ook regelmatig drogisterij producten uit zoals tandpasta, shampoo, zeep en dergelijke.

Daarnaast hebben klanten diverse producten ontvangen die incidenteel bij de voedselbank worden aangeboden: boeken, kinderboeken, puzzels, kledingstukken, kerst-paas- en sinterklaasspullen, bonnen voor allerlei activiteiten zoals zwemmen, film, schaatsen e.d. Allerlei zaken die mede mogelijk zijn gemaakt door maatschappelijke instellingen, bedrijven en burgerinitiatieven.

Feestdagen

Met Pasen en Kerst kregen de klanten extra feestelijke producten. Zo kregen zij tijdens de Kerstperiode kerstpakketten en waardebonnen mee, onder andere bijeengebracht door Rotary Leiden, Hoge School Leiden en de Scheppingskerk Leiderdorp.

Gedurende het hele jaar konden we met giften van bedrijven, kerken, verenigingen scholen en particulieren in de vorm van fruit, groenten, kruidenierswaren en geld de voorraad op peil houden en onze klanten helpen. Dit als aanvulling op de wekelijkse leverantie vanuit onze landelijke organisatie.

WERVING PRODUCTEN

Wij stellen ons ten doel om onze klanten wekelijks een evenwichtig samengesteld voedselpakket ter beschikking te stellen. Wij doen dit allereerst door gebruik te maken van de verspillingmarkt. Het gaat hier om voedsel dat anders zou worden weggegooid en dat wij wekelijks ophalen bij verschillende bedrijven en supermarkten. De opbrengsten hiervan vertegenwoordigen ongeveer een derde van hetgeen wij uitdelen.

Ook wekelijks komt een grote partij producten, zowel houdbaar als vers, van landelijke donaties vanuit reststromen van de voedingsmiddelindustrie en uit de agrarische sector, die door Voedselbanken NL worden verdeeld, naar ons toe. Verse groenten ontvangen wij tijdens het seizoen ook van de moestuinen Bij Mei en Groentepark Bontekoe. Deze wekelijkse ontvangsten zijn beperkt houdbaar en vormen tezamen bijna ruim tweederde van het aantal producten dat wij uitdelen. Hier zijn wij zeer blij mee, maar deze instroom stelt ons ook voor een uitdaging, omdat wij hiervan pas op maandag van een week weten wat en hoeveel het is en wij wat wij kunnen uitdelen. En als je dit koppelt aan onze

kwalitatieve doelstelling dat 80% van het pakket bestaat uit producten die behoren tot de 'Schijf van 5', dan is het duidelijk dat wij voor de restant van de pakketten gericht producten moeten zien te verkrijgen. Dat doen wij door inzamelingen en door in te kopen.

Bij inzamelingen ligt de focus op DKW (Droge KruideniersWaren), denk aan houdbare producten als pasta, rijst, koffie, sauzen en allerhande ontbijtproducten. Deze producten ontvangen wij nauwelijks uit de verspillingsmarkt en zij vormen een belangrijk bestanddeel van de pakketten voor de klanten. Verder is het fijn dat deze producten op voorraad kunnen worden gehouden, zodat wij ze ook kunnen gebruiken om de producten uit de verspillingsmarkt aan te vullen en zo volwaardige pakketten voor onze klanten samen te stellen.



Inzamelingen worden door onszelf bij supermarkten georganiseerd. In 2025 stonden wij zeven keer met eigen vrijwilligers bij winkels. Daarnaast organiseren supermarktketens op verschillende manieren inzamelingen ten behoeve van de Voedselbank. Daar waar dat mogelijk is ondersteunen wij die.

Inzamelingen worden voor ons ook georganiseerd door derden zoals kerken, bewonersgroepen, verenigingen, bedrijven en particulieren. Sommigen doen dat eens per jaar, maar anderen zamelen zelfs maandelijks in. De opbrengsten daarvan zijn aanzienlijk en leggen maar een beperkt beslag op onze vrijwilligersuren.

Twee bijzondere inzamelingen die niet onvermeld mogen blijven zijn:

- de scholenactie die jaarlijks in december plaatsvindt. Ruim 30 basisscholen en inmiddels ook een paar scholen uit het voortgezet onderwijs uit Leiden, Leiderdorp, Oegstgeest en Zoeterwoude doen hier aan mee. De opbrengsten zijn fantastisch en maken de Voedselbank en haar werk ook goed zichtbaar onder jongeren. Door meer scholieren via stages en rondleiding te betrekken bij de voedselbank proberen we de kennis over de voedselbank te vergroten.
- De inzameling van DE-waardepunten die door de Lions, een serviceclub met charitatieve doelstellingen, in supermarkten in ons werkgebied wordt georganiseerd en waarbij de opbrengst zorgt voor een groot deel van alle filterkoffie die wij door het jaar heen het jaar uitdelen.

De inzamelingen zorgen gezamenlijk voor circa 20% van het totale pakket van onze klanten. De resterende 10% van de producten kopen wij in. Het gaat daarbij vooral om zuivel, kaas, eieren, fruit, groenten (vrijwel uitsluitend in de winter) en halal-kip voor onze moslim-klanten.

De inkopen zijn noodzakelijk omdat de verspillingmarkt deze niet oplevert en de beperkte houdbaarheid ze ongeschikt maakt om in te zamelen. Wij kopen in bij lokale winkeliers en betalen die uit de gelddonaties die wij ontvangen.

Naast voedingsmiddelen verstrekken wij maandelijks verzorgingsartikelen zoals shampoo en tandpasta en wasmiddelen en luiers. De beschikbaarheid van deze, vaak dure producten verruimt het bestedingsbudget van onze klanten. Wij verkrijgen ze door een combinatie van inzamelingen, donaties en inkoop.

Zorgelijk is het jaar op jaar verder krimpen van de zogeheten verspillingmarkt, waardoor het steeds moeilijker wordt om langs die weg gratis voedsel beschikbaar te krijgen. De grote landelijke voedselleveranciers en de lokale partijen hebben steeds minder “uitval” van producten door voortgaande rationalisatie van hun productieprocessen. Een en ander betekent dat de Voedselbank steeds meer afhankelijk wordt van donaties in geld en producten uit inzamelingen om de uitgifte aan onze klanten op het gewenste peil te houden. In 2026 zullen wij daarom onze strategie (moeten) aanscherpen om meer donaties te mogen ontvangen, zowel in natura als in geld.

VOEDSELVEILIGHEID

Klanten van een Voedselbank moeten erop kunnen vertrouwen dat de veiligheid van het voedsel dat zij aangeboden krijgen gewaarborgd is. In het Handboek Voedsel Veiligheid, dat is opgesteld door de Vereniging van Nederlandse Voedselbanken staat beschreven wat een voedselbank moet doen en laten om er zeker van te zijn dat er aantoonbaar voedselveilig gewerkt wordt. Wij houden ons daar nauwlettend aan, zowel op onze uitdeellocaties zelf als bij het vervoer van voedsel van en naar de uitdeelpunten. Hiermee proberen wij continu te voldoen aan alle eisen die de Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit aan ons stelt.

Deelverantwoordelijkheden op het gebied van voedselveiligheid zijn belegd bij de relevante collega's binnen de organisatie, zowel op bestuurlijk als op operationeel niveau. Ook is er een map samengesteld, inclusief documenten en bewijsstukken om de jaarlijkse inspectie door de Houwers Groep (daartoe geautoriseerd door de NVWA) te faciliteren.

PUBLICITEIT

PR en Communicatie

Met de inzet van PR en communicatie zoals onze website, social media en persberichten willen we onder meer bereiken dat de Voedselbank een vanzelfsprekender plek krijgt binnen de samenleving in Leiden en omstreken. We hopen hiermee de drempel te verlagen om een beroep op onze hulp te doen, en daarnaast meer bekendheid te krijgen bij (potentiële) doorverwijzers.

Verder is het een belangrijk instrument om voedsel en financiële donaties te verwerven. In 2024 zijn we gestart met onze donatiewebshop, waarbij een donatie kan worden gericht op specifieke producten. In 2025 hebben we, mede in het kader van het 20-jarig jubileum, onze vele en belangrijke relaties op een rijtje gezet. Dat is de eerste aanzet voor een meer proactieve benadering. We willen graag iets terug doen voor onze relaties, al was het maar een regelmatige update sturen. Daarnaast willen we communicatie en PR meer gaan inzetten ter ondersteuning van een efficiënte voedsel- en fondsenwerving alsmede bekendheid in het algemeen.

Mededelingen aan onze klanten worden zoveel mogelijk in de verschillende talen geformuleerd. Behalve in het Nederlands, gebeurt dit ook in het Engels en het Arabisch.

Open dag

In 2025 hebben we, in verband met de jubileumviering, geen open dag gehouden maar wel meegedaan aan de jaarmarkt in Leiderdorp in september.



Nieuwsbrief voor vrijwilligers

Er zijn dit jaar 2 afleveringen van de 'HapSnap' verschenen met interessante, nuttige en leuke verhalen van en voor vrijwilligers met kleurige foto's. De nieuwsbrief vormt hiermee een extra middel om de vrijwilligers bij de Voedselbank betrokken te houden.

VRIJWILLIGERS

Inmiddels telt de voedselbank ca 120 vrijwilligers.

De vrijwilligers zijn een cruciale pijler voor het functioneren van onze Voedselbank. Hun betrokkenheid bij het reilen en zeilen van onze organisatie is dan ook van het grootste belang. Er wordt dan ook voortdurend naar gestreefd om onze collega vrijwilligers niet alleen voldoende te informeren. Ook moet iedereen zich “gehoord” voelen.



Elke werkdag worden de dan aanwezige vrijwilligers bijgepraat over actuele gebeurtenissen. Er is dan volop gelegenheid om te reageren of te discussiëren. In januari zijn er met vrijwel alle vrijwilligers 1 op 1 gesprekken gevoerd door bestuursleden. Daaruit bleek dat we een “open” organisatie zijn waar goed gecommuniceerd wordt en iedereen aan bod komt.

De voedselbank kenmerkt zich door haar platte structuur. Er is veel ruimte om ideeën van de werkvloer serieus te overwegen en eventueel te vertalen naar beleid of praktisch handelen. Alle collega vrijwilligers worden voortdurend uitgenodigd om zich uit te spreken

De voedselbank wordt door veel verschillende organisaties benaderd met de vraag of er ruimte is om iemand te laten meehelpen. Het aanbod kan variëren van een dagdeel tot bijvoorbeeld een stage van 25 uur. Wij proberen hier zoveel mogelijk aan mee te werken vanuit ons besef dat wij hier een maatschappelijke en/ of sociale rol op ons mogen nemen. Ook werken we vaak mee aan onderzoeken, projecten, studies en worden er veel rondleidingen gegeven. Wij vinden het belangrijk dat zoveel mogelijk mensen de voedselbank leren kennen en zich bewust zijn van de achtergrond. Tegelijkertijd geven al deze activiteiten de nodige reuring welke door de vrijwilligers zeer wordt gewaardeerd.

Ook in 2025 zijn er verschillende activiteiten georganiseerd om waardering voor de inzet van de vrijwilligers te tonen en tegelijkertijd de onderlinge band te versterken. Daarbij ging het met name om het jaarlijkse stampotten buffet en de kerstborrel. Daarnaast waren er diverse incidentele “lief en leed” aangelegenheden, zoals afscheid van een vrijwilliger of 10 jaar jubileum. Helaas gingen het varen en de BBQ niet door, beide als gevolg van het weer.

Aan de veiligheid van onze vrijwilligers geven we in lijn met de ARBO wet de hoogste prioriteit.

Gebouw en hulpmiddelen.

Onze hal wordt driemaal per week door onze klanten bezocht om hun voedselpakket samen te stellen en mee te nemen. Daarbij is aandacht voor een klantvriendelijke ontvangst. De inrichting is zodanig dat de ruimte efficiënt is ingericht voor het winkelconcept en dat de klanten zich op hun gemak voelen. Tevens is aandacht geschonken aan een veilige werkomgeving voor onze vrijwilligers, die vier dagen in de week in de hal actief zijn.

De in de hal aanwezige installaties en hulpmiddelen moeten veilig zijn. Vandaar dat onze vries- en koelinstallatie jaarlijks wordt gekeurd. Ook zijn de stellingen, waarin het merendeel van onze (voedsel-) voorraad is opgeslagen, aan een inspectie onderworpen.



Daarnaast zijn de logistieke hulpmiddelen, zoals de stapelaar en de elektrische palletwagen, geïnspecteerd en goed bevonden.

Onze transportmiddelen, zoals de Mercedes Sprinter, gebruikt voor de nodige aan- en afvoeren van allerhande goederen, en de Toyota Proace allerhande goederen, en de Toyota Proace City, gebruikt voor het bezorgen van de voedselpakketten, zijn APK gekeurd en hebben het benodigde onderhoud gehad.



Daarnaast is van de Mercedes ook de laadklep en de koelinstallatie gekeurd en in orde bevonden.

Werving fondsen/donaties

De Voedselbank mag zich gelukkig prijzen met een trouwe schare aan donateurs. Dit betreffen particulieren, bedrijven, kerkelijke instellingen, scholen en organisaties zonder winstoogmerk. Ook mochten wij periodieke giften ontvangen van particulieren, die zichzelf verplicht hebben om gedurende een periode van vijf jaren ons te ondersteunen. Daarnaast mochten wij een grote schenking en enkele legaten ontvangen. Deze gelden worden hoofdzakelijk gebruikt voor de aankoop van voedsel, waarbij het accent ligt op verse producten. Onze webshop, waar hele voedselpakketten kunnen worden gesponsord, draagt voor een steeds groter deel bij aan onze inkomsten.

De gemeenten Leiden en Leiderdorp verstrekken ons subsidies, die bestemd zijn om de exploitatiekosten, die wij als organisatie moeten maken, te dekken.

Financiën

Door de ondersteuning van de hierboven genoemde gemeenten en donateurs kan onze financiële situatie als redelijk gezond worden aangemerkt. Wel moeten we helaas constateren dat het aantal donaties t.o.v. voorgaande jaren wederom is teruggelopen. Deze terugloop heeft gelukkig nog geen gevolgen gehad voor de aankoop van verse producten, om de voedselpakketten zoveel mogelijk conform de schijf van vijf te kunnen samenstellen en te verstrekken aan onze klanten.

Dit laatste komt mede door de reserves die wij in het verleden konden vormen en waaruit nu nog geput kan worden.

Ondanks de lagere inkomsten hebben wij door kostenbesparingen van met name energie- en exploitatiekosten het tekort t.o.v. vorig jaar terug kunnen brengen.

Voor onze financiële verslaglegging 2025 verwijzen wij u naar het bijgevoegde ANBI-formulier.

Onze begunstigers



Fonds
1818



DENKSPORTCENTRUM
LEIDEN

